

たった**1**時間で ブログ収益が**1.7**倍アップ!

早くやった人から得をする 穴場の方法を大公開!

ユリコ



はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は、 最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料) http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意 戴きご利用ください。

このレポートの著作権は ユリコ に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段において も複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商 材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等す ることを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解であり、作成に あたっては、The Moneytizerからもダッシュボードのキャプチャ使用の許可 を得ております。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う 権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報 等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わ ないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・ パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願いま す。

目次

<u>このレポートについて</u>

収益を76%アップにした方法を公開!

◆表示されたら報酬が発生するため収益化のハードルが低い

◆表示される広告は大手が多い

◆アドセンスと併用できる

◆滞在時間が長いほど収益UP

◆報酬がドルで支払われる

◆審査がゆるい

マネタイザーを導入した結果

◆導入初期

◆広告を見直したら収益が5.5倍以上に!

アドセンスの収益を下げずにマネタイザーからも効率的に収益を得るには

◆マネタイザーの広告の種類

◆導入してみておすすめの広告の種類

◆マネタイザーの広告の特徴

マネタイザーへの登録方法

0 登録の前に

<u>1 アカウントの登録</u>

<u>2 | WEBサイト・ブログを登録する</u>

<u>3 ads.txtの設置</u>

<u>4 | CMP(同意バナー)の設置</u>

<u>5 審査結果のメールを待つ</u>

<u>6 | プロフィールを入力する</u>

7 マネタイザーの報酬支払いを決定する

マネタイザーの広告の設置方法

<u>HTMLタグを使用してWordPressに広告を設置する方法</u>

<u>プラグインを使用する広告設置方法</u>

<u>マネタイザー広告設置時の注意点</u>

<u>マネタイザーでもアクセスアップがキモ!</u> アクセスが思うように集まらないならどうする?

このレポートについて

このレポートでは、

たった1時間でブログ収益が1.7倍アップ! 早くやった人から得をする穴場の方法

をご紹介いたします。

はじめましての方もそうでない方も、こんにちは。

ユリコ(<u>@yuriko blog</u>)と申します。



私は、ブログで安定して月10万円程度を毎月稼いでいるのですが、その収 益のほとんどはアドセンスをはじめとする『クリック型広告』。

とは言え・・・

どうすればクリックされるの? とりあえずこの辺りに置いておけばいいかな? こんなにアクセスを集めて、ようやくこのくらいの収益か・・・

な~んて、悩んでしまうもしばしば。

ユリコ All Rights Reserved.

そんなとき、あることを試したら、一気にブログ報酬が1.7倍になったんです。

だから、

- アドセンスの審査になかなか合格できない
- アドセンスやってるけど、収益がなかなか増えない
- アドセンスだけでなくて、もっと他の収入源がほしい
- そもそもアクセスが集まらない

こんなお悩みをお持ちの方へ向けて、このレポートを執筆することにしました。

上記のお悩みを全部解決できちゃうようなレポートですので、是非ご期待く ださいね^^

『私(ユリコ)』だから、というわけではなく、 『取り入れた方は全員』、確実に収益をアップできます。



だって、私が放置していたブログでさえ、収益が上乗せされたんですもの。

先にこの手法を取り入れている私が、あれこれ試して、収益が最大化するものを検証・考察しました。

あなたは、まずはこのレポートに書いてあるとおりにやってみていただけれ ばOKです。

作業時間は、サイトに設置するだけなら30分、初回のアカウント登録作業を 入れても1時間程度です。



アカウントの登録方法から最適な広告設置方法、報酬の受け取り方法まで、詳しく解説しました。

お手軽にできますので、是非取り入れてみてくださいね。

少しでもこのレポートが、あなたのブログ収益アップに貢献できましたら、私 も嬉しいです。

収益を76%アップにした方法を公開!

マネタイザーという会社の広告を設置した

これだけです。

マネタイザー広告を複数のサイトに設置してみたところ、どのサイトでもブロ グ収入がアップしました。



この【マネタイザー(The Moneytizer)】という広告会社。

聞きなれない方もいらっしゃるかと思いますが、フランス(パリ)の会社で、 2022年5月に日本に上陸しました。

欧米では、グーグルアドセンスと並んでポピュラーになってきています。(参考: <u>Moneytizer VS Google Adsense</u>)

マネタイザーには、下記のような6つの特徴があります。



次ページから、それぞれ詳しく解説しますね。

◆表示されたら報酬が発生するため収益化のハードルが低い

マネタイザー広告の最大の特徴として、表示されるだけで報酬が発生する 『インプレッション広告』であることが挙げられます。



グーグルアドセンスは、クリックされると報酬が入る『クリック型広告』です が、マネタイザー広告は、ブログ記事を読んだ読者が広告をクリックしなくて も「見ただけ」で報酬が入ります!

クリック率にも気を配る必要がある、アドセンスなどのクリック型広告とは異なり、マネタイザーのインプレッション広告は、クリック率も無関係。

|たった1時間でブログ収益1.7倍アップ!早くやった人から得をする穴場の方法を大公開!

広告	報酬が入る タイミング	クリック率
アドセンス	クリック	常に検証・改善の必要あり
マネタイザー	表示	無関係

記事の中にある広告が、一瞬でも読者の目に入ってきたら、それだけでチャリーンと報酬が発生します。

ブログの訪問者数がすべて報酬に反映されるので、まだアクセスがそんな に多くないブログでも、アドセンスよりも収益化しやすいですよ。

◆表示される広告は大手が多い

私が導入してみた感覚としては、

- 保険会社
- 美容クリニック
- 通信会社
- 家電メーカー
- ●素材メーカー など

大手の会社の広告が多いです。

- グーグルアドセンス以外のクリック型広告に多いような、
 - 電子書籍のマンガ広告
 - 煽り系の美容品の広告 は、

今のところ見たことがありません。(個人的に好きなポイントです。)

マネタイザー公式ページにも、

- ギャンブル
- アダルト
- 出会い系
- ・ 違法ダウンロード

の広告は表示されない、と明記してありました。

※ただし、今後マネタイザー拡充にともなって、広告の種類は増える可能性 はあります。ご了承ください。

マネタイザーの広告には、左下に「tm」とマークがついています。

広告表示例)



表示される広告の種類は

- ★:ブログに添った広告
- ○:その人に合った広告

といった感じです。

マネタイザー公式での案内でも

Moneytizer は、訪問者に関連する広告のみを表示します。

Web サイトに表示される広告キャンペーンは、訪問者のプロファイルによって異なります。これは、訪問者と同じ広告主が表示されるとは限らないことを意味します。

(マネタイザー公式サイトより引用)

余談ですが、 私が子供の通信教育を調べた直後は、 子供の勉強関連の広告ばかり表示されていまし た。(アドセンスもマネタイザーも) とされています。



<u>12</u>

◆アドセンスと併用できる

マネタイザー広告は、今までのアドセンス広告を減らすことなく、広告の追加 設置が可能です。

実際に、私の導入したサイトすべて、アドセンス広告の数・種類は減らしてい ませんが、マネタイザーでの収益化(報酬の上乗せ)にも成功しています。

また、Googleから完全に独立している、マネタイザー。

何らかの理由でグーグルからペナルティを受け、現在アドセンスでの収益化 ができない人でも、アカウントを開設することができます。



◆滞在時間が長いほど収益UP

マネタイザーの広告は滞在時間が長ければ長いほど、稼げます。

というのも、マネタイザー広告には

スマートリフレッシュ機能(20秒~30秒ごとに広告が再表示)

あるからです。



ユリコ All Rights Reserved.

「滞在時間が長いほど、広告単価が下がる」の噂の真相

私がマネタイザーを導入する前に

「滞在時間が長いほど、広告単価が下がりやすい」という情報を目にしてい たので、マネタイザーの担当の方にその真偽をお聞きしたところ

確かに滞在時間が長いと単価は下がりやすいですが、 独自スマートリフレッシュ機能があるため 滞在時間が長いほど、結果的に収益は増大します

との回答をいただきました。

滞在時間が長いほど、別の広告が表示される =広告を見られる数は増える

長時間サイトにいてもらえた方が収益は上がりやすい、ということですね!

◆報酬が外貨(ユーロ)で支払われる

マネタイザーはフランス発祥の会社なので、報酬はユーロ払い or ドル払い です。



マネタイザーを使ってる方からは、「今は円安だからドル払いでもらえて嬉し い!」という声も聞かれます。

報酬は、50ドル(現在のレートでは約6554円)を超えたら、自動で振り込まれ るのですが、受け取りは以下の2通りの方法があります。

- 電信送金(銀行振込)
- ペイパル

電信送金(銀行振込)は、指定の海外の国の銀行口座を持っている人のみ 選択可能です。 私は海外に銀行口座を持っていないので、ペイパル(※無料で開設できま す)で受け取ることにしました。

私だけに限らず、日本在住の多くの日本人は、海外の銀行口座を持っていないので、ペイパルを選択する方が一般的で多いようですよ。



今月、初回の報酬を受け取りました。

期間	発行日	給料日		請求書番号		8	Ĩ
11月22日	2022年12月10日	2023年2月1	0日			68.33\$	党別 税金
68.3	3ドル→66.71ユーロ	として振り込ま	まれ			J	
日付	タイプ	名	ĬŪ	支払い	合計	手数料	正味
2023/02/09	① 支払いの)受け取り Th	e Moneytizer	完了	€66.71 EUR	€0.00	€66.71
自動	で換算されて表示さ	れます。	¥9 受領	,372 した金額の) 合計		
出金 レー 登 簡単	するときは ▶換算手数料が引か している銀行口座へ に出金できます。	っれて	PayPal残 ¥9,(利用可能残 JPY EUR USD *これは最新の相	高)90 高		¥ €66.7 \$0.0 टउ.	

◆審査がゆるい

広告を設置する前に、マネタイザーの審査に通す必要がありますが、アドセンス審査よりも合格しやすいです。

私の周りでも

「グーグルアドセンスの審査に受からなかったサイトでも通った!」という声 を多く聞きます。

背景として、日本に上陸して1年未満なので、日本での利用者を増やすため に、間口を広げている時期じゃないかな、と。

ただ、いくら審査はゆるくても、最低限の必要知識を入れておきましょう。さら にスムーズな合格につながります。

マネタイザー公式ページの審査基準もご紹介しますね。

<u>NGなブログ・サイト</u>

- 無料ブログ
- サブドメイン
- サブディレクトリ
- 暴力・出会い系のサイト
- 性的なコンテンツ
- ギャンブルサイト
- 著作権を尊重しないサイト
- SNS(Instagram, YouTube)



<u>必要な条件</u>

公式ページには、

登録前の30日間に最低30,000人のユニークユーザー。

と記載されています。

しかし。

2023年2月時点では、

実際のボーダーラインは月1万pv前後

です。(理由は後述しますね)

<u>私のブログでの検証例</u>

レポート作成にあたり、検証のため、私の放置ブログやサイトアフィリ用のブ ログも審査に出してみました。

月間のアクセス数	審査結果	結果通知までの時間
月13000pv	合格	日曜の8:30に申請 ↓ 月曜の17:59
月3000pv~4000pv	不合格	平日の9:40に申請 ↓ 当日の17:57に通知

月13000pvのブログは審査に合格できたものの、月3000pv~4000pv程度のサイトは、審査に落ちてしまいました。

<u>20</u>

<u>審査で不合格だった理由と対処法</u>

ネットの情報で、月6000pvのサイトで「問い合わせてみたら審査に通過した」という情報も目にしたので、私も問い合わせてみましたが、残念ながら不合格のままでした。

合格できなかった理由として2つのことが考えられます。

1) ネットの情報時点(2022年11月)と比べて 基準が少し厳しめになった



実際に、2023年2月現在は、問い合わせた先の担当の方から

審査に一度通過しなかったサイト様も月間PV数が増えた後に 再度、お申し込みいただくことが可能です。

月間1万PVを安定して継続していることが最低条件となっております。

と説明を受けましたよ。

また、「問い合わせたら審査に通過した」というネットの情報が出た2022年11 月時点では、公式で『月1万人のユニークユーザーなら通過する』と言われ ていた時期。

一方で、現在の公式情報では『月3万人のユニークユーザーが条件』。

ここでの差を見てもわかるとおり、日本でのマネタイザー普及率があがるに つれ、審査の条件はどんどん厳しくなっていくと予測されます。



なので、1日でも早く、1つでも多く、サイトを登録しておくと良いかな、と思います。

不合格だったサイトは、アクセス数が増えてから再び審査に出せますので、 安心してくださいね。

マネタイザーの審査に通過するまでの時間

マネタイザーの審査は、平日なら審査に出したその日のうちに結果が出ます。



アドセンス審査のように2週間も待たされることもありません。

(2023年2月:公式サイトにも『48時間以内に』と明記されています)

ちなみに、私は3つのブログを審査に出しましたが、 3回とも17:50~18:00前に審査の合否連絡(メール)がきました。

ですので、平日の18時前頃に通知がくるのかな?と思ってます。 (違ったらごめんなさい)

マネタイザーを導入した結果

マネタイザーの広告を導入してみた2つのブログの結果を公開します。

◆導入初期

まず、はじめに導入してみたブログA。



導入してみたある月の報酬額がこちら。

最初の5ドル(660円)は登録したときにもらえるプレゼントです。

上記のグラフと同時期・同サイトのアドセンス収益はこちら↓



日によって、報酬額に差はあるものの、ほぼ収益は変わらずに横ばいです よね。(マネタイザー導入前も変動はありましたし) 導入して設定をいじる前の収益の目安は下記のような感じです。

,	
アドセンス	マネタイザー
約6万9000円	14718円相当 (112ドル)
約5万円	8952円相当 (68.33ドル)

アドセンスの報酬額に対して、マネタイザーの報酬を15%~20%上乗せできました。

次に導入してみたブログB。



お恥ずかしながら、放置しすぎているブログB。

アドセンス収益も1日に100円前後なのですが、最適な広告を配置しても、導 入後のアドセンス収益はほぼ変わらなかったです。



アドセンス報酬を減らすことなく、110円程度のアドセンス収益の日に0.08ド ル(約10円)上乗せされましたよ。 ◆広告を見直したら収益が5.5倍以上に!

レポート作成にあたり、2月に広告数を増やして検証してみました。

結果、収益が5.5倍以上になりました。

(今まで「わーい!上乗せされて嬉しい~」と放置していてもったいなかった です・・・)



2/2 (テコ入れ前)	1.31ドル (約172円)
2/11(テコ入れ後)	7.22ドル (951円)

上記のとおり、この2回のテコ入れ(広告数UP)によって 収益がかなりアップしました。

(毎日8ドル近い報酬は、素直にうれしいです・・・♪)

ー方でアドセンス収益は変わったか?というと、 同じ期間の同じサイトのアドセンス収益は横ばいでした。



「広告数を増やす」というテコ入れをしてみて、マネタイザー収益だけでも5.5 倍に増え、

アドセンス収益に対して1.7倍のマネタイザー収益を得ることができました。

そのため、<u>必要な数、最適な広告を設置することは、マネタイザーで収益化</u> <u>するうえでかなり大事</u>かと考えられます。

次のページからマネタイザーのおすすめの広告配置・種類をお伝えします ね。

<u>27</u>

アドセンスの収益を下げずにマネタイザーからも

効率的に収益を得るには

マネタイザーを導入するなら、せっかくならアドセンスの収益を下げずに『完 全に上乗せ』が良いですよね。

結論を先にお伝えすると、おすすめの広告の種類は

- フッターまたはスライドイン(FOOTER OR SLIDE-IN)
- トップミディアムレクタングル(TOP MEDIUM RECTANGLE)
- ボトムミディアムレクタングル
 (BOTTOM MEDIUM RECTANGLE)
- メガバナー(MEGABANNER)
- メガバナーボトム(MEGABANNER BOTTOM)

この5つです。



5種類ぜんぶ入れられるなら、全部入れるのがベストです。

5種類ぜんぶ設置するなら、下記のように設置してください。

フッターまたはスライドイン	<head>内</head>
トップミディアムレクタングル	記事内(他社広告と異なる場所)
ボトムミディアムレクタングル	追従型のサイドバー
メガバナー	ページ上部
メガバナーボトム	ページ下部

厳密に言うと、この通りに表示されることはないのですが(後述) 上記のとおりに設置すればOKです。

※長い期間、私もよくわからず、自己流で設置していたのですが、 最近マネタイザー社の担当の方から 「上記のように設置を」とアドバイスをもらったため。

29

1

◆マネタイザーの広告の種類

×.

全部で14種類あるマネタイザー広告の種類について、もう少し詳しく紹介し ますね。

<u>マネタイザー公式のおすすめユニット</u>



- メガバナー(728×90)
- トップ ミディアム レクタングル(別名MPU。300×250)
- フッターまたはスライドイン

標準の広告ユニット



- ハーフページ(300×600)
- 超高層ビル(120×60)(160×600)
- ボトム ミディアム レクタングル(300×250)
- メガバナーボトム(728×90)
- ビルボード(970×250)

|たった1時間でブログ収益1.7倍アップ!早くやった人から得をする穴場の方法を大公開!

追加のオファー



- アンチアドブロック
- 本文中(動画広告)
- おすすめコンテンツ
- インイメージ(画像内広告)
- ポップ

おすすめコンテンツは条件をクリアしている人のみ使えます。 (私も使用までに、申請から2~3週間くらい時間がかかりました) ◆導入してみておすすめの広告の種類

The second se

先に説明したとおり、



この5種類の広告は収益性が高いのでオススメです。

ユリコ All Rights Reserved.

実際にマネタイザー報酬が5.5倍になったときの内訳をご覧ください。



ちょっと見えにくいんですが、

2/2まで	トップミディアムレクタングル おすすめコンテンツ
2/3~	上記(2/2までの2種) +ボトムミディアムレクタングル
2/10~	上記(2/2+2/3の3種) +メガバナー +メガバナーボトム

上記のような感じで広告を追加したところ、ほぼ同じPV数なのにマネタイ ザーからの収益が増大しました。

(ちなみに、担当の方から【フッターまたはスライドイン広告】を1番オススメされているので、フッター広告を入れればもっと収益はUPするかと思います)

一度、広告の種類と、私の評価についてまとめますね。

広告の種類	評価	
©フッターまたはスライドイン Oトップミディアムレクタングル Oボトムミディアムレクタングル Oメガバナー Oメガバナーボトム	おすすめ。	
 △インテキスト(本文中) △インイメージ △おすすめコンテンツ 	収益性が低め。 入れても良いけど、入れなくても良い。	
*アンチアドブロック	スマホで見ると、動かなくなるのでNG	
 ★ハーフページ ★超高層ビル ★ポップ ★ビルボード 	スマホ画面で広告の割合が大きすぎる。 操作しにくいのでNG	

※個人的な考察です。

<u>35</u>
前項の評価表は個人的な考察ですが、△や**業**の評価にした理由があります。

おすすめとする5種類以外の

- アンチアドブロック
- インイメージ
- インテキスト(本文中)
- おすすめコンテンツ

上記の広告も、実際に私のブログでも導入・試してみたことがあるからです。

その結果から、残念ながら△や業の評価となりました。

結果も包み隠さずお伝えしますね。

インイメージ(画像内広告)・本文中(動画)・おすすめコンテンツは収益性が 低め。





トップミディアムレクタングル・メガバナーボトム・メガバナーの3種類は大体 同じくらいの収益性。





その中でもトップミディアムレクタングルとメガバナーが少しだけ収益が高いです。

×.



1番収益性が高いのは、フッターまたはスライドイン広告です。





【フッターまたはスライドイン広告】が1番収益性が高いので、公式のオススメ どおり、導入出来る方は、この広告が1番オススメです。

私のブログAでは、もともと導入していた他社フッター広告の方が収益性が 高かったので、数日試してみた結果、やめてしまいました。

(両方表示してしまうと、Googleからもペナルティを受けるため)

しかしブログBで【フッターまたはスライドイン広告】を導入してみたところ、表示される確率が高いので収益が確実に上がっています。

- おすすめコンテンツ(記事下 アドセンスのMultiplex 広告の下)
- 動画広告 なども

アドセンスの経験から、収益が上がりやすいかと思いましたが、期待ほどではなかったです。





◆マネタイザーの広告の特徴

先に述べたようにマネタイザーの広告は

- インプレッション広告(表示されるだけで報酬が発生)
- スマートリフレッシュ機能(広告が自動で切り替わる)
- レスポンシブ(PCでもスマホでもピッタリの大きさになる)

という特徴があるのですが、

「同じ種類の広告を入れるのは、1ページに1つずつだけ」というのも 大きな特徴です。

その例外が

- レクタングル広告(四角い広告)
- メガバナー広告(横長の広告)。





この2種類は、

レクタングル広告	トップミディアムレクタングル(ページの上部に表示) ボトムミディアムレクタングル(ページの下部に表示)
メガバナー広告	メガバナー (ページの上部) メガバナーボトム(ページの下部)

と、2種類の広告に分けて設置できるため、2つまで入れられます。

広告はマネタイザーのAIが自動でベストな位置に配置してくれます。 (とはいえ、フッターは画面下・メガバナーは上部と予想のたてられるものも ありますが)

そのため、アドセンス広告のように「どうやったらクリックされやすくなるか」を 考えなくてOK!

「考えて任意の位置に広告を貼る」というよりかは「ほったらかしでOK」で す。



マネタイザーへの登録方法

- マネタイザー広告がどれだけ収益をあげてくれるか
- どの広告を導入すれば良いか?

前項まででお伝えしましたので、

このページからは登録方法について解説します。

マネタイザーでの広告設置は下記の5ステップで完了します。

- 1. アカウント登録
- 2. サイト登録
- 3. ads.txtの設置
- 4. CMPの設置
- 5. 審査に通過

迷わずできるように、それぞれ順に詳しく解説しますね。



0 | 登録の前に

マネタイザーのサイトは、英語 or フランス語で表示されるので、英語に自信 がない方は下準備として翻訳機能をONにしましょう。

1.Google Chromeを開いたら、右上の設定を開きます。

1		144		2
	新しいタ	7	1	Ctrl+T
	新しいウ	ィンドウ		Ctrl+N
	新しいシ	ークレット ウィント	ドウ Ctr	l+Shift+N
	履歴			1
	ダウンロ-	۲		Ctrl+J
	ブックマー	ク		1
	X-14		100% +	63
	印刷			Ctrl+P
	キャスト	5.		
	検索			Ctrl+F
2	その他の	ツール		12123011530
1	編集	切り取り	Jピー	貼り付け
	設定			
Ļ	ヘルプ			1
	終了			

2.次に【言語】→【Google翻訳を使用する】をオンにします。

0	設定	Q 設定項目を検索	
•	Googleの設定	· 復先言語	
Ê	自動入力		
0	プライバシーとセキュリティ	ウェブサイトのコンテンツが指定した言語で表示されるようになります(可能な場合)	言語を追加
۲	デザイン	1. 日本語	
Q	検索エンジン	この言語がページを翻訳する場合に使用されます この言語が Google Chrome UI の表示に使用されます	1
	既定のブラウザ	2. 芙語 (アメリカ合衆国)	:
Ċ	起動時	3. 英語 ON にす	3
•	ZII	Google 翻訳を使用する	
*	ダウンロード		
Ť	ユーザー補助機能	スペルチェック	
4	システム	ウェブページにデキストを入力するときにスペルミスがないか確認する	
0	リセットとクリーンアップ		
• *	リゼットとクリーンアップ 拡張機能 [2]		

※Google翻訳が入っているChromeを使うと、なお安心です。



1 アカウントの登録

英語力の不安を解消できたら、マネタイザーにアカウント登録します。

1. マネタイザーのサイトにアクセスします。



※アカウントを持っているため、私はシークレットモードで操作しています。初めて登録する方は通常のモードで大丈夫です。

英語やフランス語が出てきてしまったら、翻訳機能に頼りましょう。



3.プライバシーポリシーを読んでOKなら【同意する】を選択。



4.名前・メールアドレス・パスワード(2回入力する)を入れ、 【私はロボットではありません】にチェックを入れたら、 【収益化を開始】をクリック。

	mone	ytizer	LUA 7
	דטטא	トを作成: 5ドルもら	うえま
ラテン文字のみを使	用してください。支払い	システムが遠切に機能するために不可欠です	
苗字*	1	ファーストネーム	-1
ЕХ—Л.*		スポンサーコード・スポンサーURL	. J
		157c5af3e61012ff86776bc13947af0	9 🛃
パスワード*		確認*	
רטמע	を作成することにより、Mc	neylizerのOGUに回覧したことになります	
	私はロボット ⁻ ません	ではあり reCaPTCHA プライバシー・ 利用規約	
	-		

紹介コード: <u>157c5af3e61012ff86776bc13947af09</u> をスポンサーコード欄 に入力すると、あなたに**5**ドルプレゼントされます。(ナシだと、何もプレゼ ントされません。)

サイトを登録して審査に通ると、以下の画像のように5ドルプレゼントされま

す。

💼 貯金箱	↓ ま サイトを選択 ・ し 10/03/2022 to 11/02/2022) @) こんにちは、ユリコ 🕒
Lat ダッシュホード	1日あたりの収益レポート		総合収支
@ 私のウェブサイト	5.0	5,000	(前回の請求以降)
■ 私のレポート	4.5	4,500 4,000	\$5.00
名 私のプロフィール	35	3,500	
HAL)	2.5	2,500	サイト別収益分配率
\$ 私の請求者	15	1,500	
😭 紹介プログラム	10 0.5	1,000 500	
2元	0	0 }	
□□ 広告ユニッド	and and all and all all all all all all all all all al		N (1977)
<> ADS.TXT	CPM TOTAL		
◎ 同意パナー	選択した期間中に獲得した金額: \$5.00 を除く 税金 🗨		

<u>48</u>

2 | WEBサイト・ブログを登録する

アカウント登録の次は、マネタイザーの広告を設置したいWEBサイト・ブログ を登録します。

1.ダッシュボードから、

①【私のウェブサイト】→②【新しいサイトを追加】を選択します。



2.出てきた画面で登録したいサイトのURLを入力します。



3.該当するカテゴリーを選択。



(深く考えず1番近そうなものでOKです)

ユリコ All Rights Reserved.

<u>50</u>

4.ユニークビジター(月間の新規ユーザー数)は、1番近い数を選択してくだ さい。

ウェブサイトを追加	ウェブサイトを追加 URL ウェブサイトのカテゴリ スタイル&ファッション
	URL https ウェブサイトのカテゴリ スタイル&ファッション ~
URL https	ウェブサイトのカテゴリ マークション マークション
ウェブサイトのカテゴリ	スタイル&ファッション 🗸

単位の換算

25K	2万5000人
100K	10万人
500K	50万人
1M	100万
50M+	5000万以上

月間の新規ユーザー数がわからない方は、Googleアナリティクスを見れば OKです。



52

Ţ

5.最後に【参加する】or【送信】(←翻訳によって異なりますが一緒です)をク リックします。



送信ボタンを押すとすぐに、「サイトが登録されました」というメールが届きます。



3 ads.txtの設置

続きで出てくる画面で、そのままads.txtの設置します。

ads.txtの設定は、

- プラグイン(【Ads.txt Manager】【Advanced Ads】など)
- 編集機能がついているWordPressテーマ(SWELLなど) 等でも

できますが、今回はサーバーのファイルマネージャーを直接使用する方法で 説明します。

(私が使用しているエックスサーバーで解説しますが、どのサーバーでも似た感じで操作できるかと思います。)

1. <u>エックスサーバー</u>のファイルマネージャにログインします。



- サーバーのファイルマネージャーに入ったら、
 左のグレーの部分で
 - 1. 設置したいドメインのフォルダ
 - 2. public_html
 - 3. ads.txt(右の白い画面で操作)と順に選択していきます。



3. ads.txtを選択している状態で、上部の青背景のバーから【編集】を クリックします。

Xserver レンタルサーバー	- ファイルマ	マネージャ	1
🔒 新規ファイル 💦 新規	フォルダ [コピー 🥒 編集	ナ アップロ-
¥ 👱	<u></u> >	> public_html	
	名前 ≑		
	2 ads.txt ⊲>		
∽ <mark>≔</mark> public_html			

4. ads.txtを編集します。

先に【編集前のads.txt】をメモ帳にコピペして保存しておきます。

google.com,			*
ここに書い	てあるads.tx	atは	
一度 フピー	して、他の場	高い メモなど	'nτ
バックアッ	プを取ってま	2	.,
119779			
			-
			- F

※マネタイザーのads.txtを追加後も、念のため捨てずに保存しておいた方が良いですよ。

5. バックアップが取れたら、改めてマネタイザーの画面に戻ります。

- 1. 左のサイドバーが【<>ADS.TXT】となっているか確認。
- 2.【手動統合】を選択。
- 3. 表示されたads.txtを、右下のロマークを押してコピーします。

1	2
	<u>今のところスキップ</u>
ads.txt を実装する	手動統合
Moneytizer でサイトの収益化を開始するには、このファイルの設定が不可 欠です。	ADS.TXTファイルをダウンロード
ads.txtの使用は必須です。広告主は、ads.txt ファイルに正しい情報が含	PDF インストール ガイドはこちら
まれていないドメインから純購入します。	また また
Set-up our Ads.txt - English	他の広告ネットワークで ADS.TXT ファイルを既にインストールしている場合は、次の行をコピーします。
TUTORIAL	themon
	smartac contextv
	pubmat
SET-OP LOS.TXT	Inpicout
the.	統合を確認する 次
DETINIE Y LIZE	あなたのファイルは統合されていません!
白赫纳入	

 サーバーのファイルマネージャーに戻り、 ads.txtの下に追加してから、更新を押します。

フォ	編集	×	-
5/=	「ads.txt」を編集します		
4			
	ads.txtを追加できたら、		
	更新を押す		
I			
-	4		
	保存文字コード		
	SIIS	•	
	キャンセル	巨新	
		_	8

追加する際は、もともとあった最後の行から改行して、行を変えてください ね。

8. ファイルマネージャー側で更新できたら、マネタイザーの画面で【統合を 確認する】をクリック。

		今のとこ	<u>ろス</u> ‡
	手動統合		
A	DS.TXTファイルをダウンロ	-15	
-	PDF インストール ガイドはこちら	i	
他の広告ネットワーク	また フで ADS.TXT ファイルを既にイ	ンストールして	ているは
他の広告ネットワーク 合は、次の行をコピ themon smartac contextv pubmat pubmat	また フで ADS.TXT ファイルを既にイ ーします。	ンストールして	

うまくads.txtを設置できていると、上部のように

「あなたのファイルは適切に統合されており、最新です!」

と出ます。

これでads.txtの設置は終了です。

4 | CMP(同意バナー)の設置

つづいてCMP(Consent Management Platform)を設置します。

CMPとは EUでの一般データ保護規則(GDPR法)に準拠するために必要な同意バ ナーで、CMPが設置されているサイトにだけ、マネタイザーの広告は表示 されます。

1. 先程の画面で「次」を選択します。

2		
		今のところスキップ
	手動統合	
	ADS.TXTファイルをダウンロー	-15
	<u>PDFインストールガイドはこちら</u>	
	また	
)広告ネットワー t、次の行 をコ b mone artad	また ・クで ADS.TXT ファイルを既にイン ピー します。	ストールしている場
)広告ネットワー t、次の行 をコヒ mone artad textw	また クで ADS.TXT ファイルを既にイン ピー します。	ストールしている場
D広告ネットワー t、次の行をコし mone artad textw imati	また ・クで ADS.TXT ファイルを既にイン ピー します。	ストールしている場
D広告ネットワー t、次の行 をコヒ mone artad textw imati	また ·クで ADS.TXT ファイルを既にイン ピーします。	ストールしている

2. 以下のような画面があらわれるので、画面右側に表示されるCMPをコ ピーしましょう。

<u>ڳ</u>	*	~	🥥 こんにちは、 ユリコ 🔂
無料0)CMP を統合する		
新しい一般データ保護規則に する場合は、この新しい法律 です。 これを行うには、自動統合を を取得し、サイトの <head></head>	準拠するために、国際的なトラフィックを受信 に準拠した同意バナーを表示することが不可欠 クリックするか、手動統合をクリックしてタグ とく/head>の間に配置します。	CMP には次の行が着 Qua<br <s (fL v v</s 	きまれている必要があります
COMP DOTATI Not any constrained in the Association of the Association	annotatis, es se de Adrés se transmittanção estis e na de astranda de 19 anguintas: 1928 de la constanta de 19 anguintas en estas premi novembre: 1929 de la constanta de astranda de 1929 de 1920 - Adrés de Adrés de 1920 de la constanta de Adrés de Adrés de Adrés de La constanta de astranda de Adrés de Adrés de La constanta de Adrés de Adrés de	v. v. v. v. e. e	
□ 私は?	すでに CMPを持っています	e	統合を確認する

※サイトは選択しなくてOKです。

3. 自分のサイト(WordPress)ヘログインします。

CMPを<head></head>の間に設置ください。

設置方法はWordPressのテーマによって異なります。

次項から、私が持っているテーマでの設置方法を解説しました。

少しの差はあるでしょうけど、どのテーマも似たような位置にあるかと 思うので、参考にしていただければです^{^^} T.

◆SWELLの場合

X

1.ダッシュボード→外観→カスタマイズ→高度な設定を開きます。

現在のテーマ SWELL CHILD	愛更
WordPress設定	>
→ サイト全体設定	>
 ▲ ヘッダー 	>
> フッター	>
● サイドバー	>
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	>
→ 投稿・固定ページ	>
アーカイブページ	>
→ 記事一覧リスト	>
⊌ SNS情報	>
 ・ ・ ・	>
×Ξ1-	>
ウィジェット	>
追加 CSS	>

Ţ

X







2.【高度な設定】を開きます。

<	基本設定[THE] をカスタマイズ中です	
U 1	トロゴの設定	>
71	キャッチ画像の設定	>
検索	機能設定	>
アク	セスランキングの設定	>
タヴ	管理設定	>
自動	生成サイトマップ設定	>
91	トルセパレーター設定	>
パス	ワード保護ページ設定	>
お問	い合わせページ設定	>
アク	セス解析設定	>
ษร	ュアルエディタCSS設定	>
テキ	ストエディタボタン設定	>
セキ	ュリティ関連設定	>
基本	スタイル設定	>
記事	分析設定	>
高度	な設定	>
-ב	ザーID設定	>

ユリコ All Rights Reserved.

<u>66</u>

3.⊐ピーしたCMPを	<u>-</u> ペーストします。
<	・「基本設定[THE]」をカスタマイズ中 高度な設定
hea	der/footerを編集する高度な設定画面です。
<hea< td=""><td>■直上の自由入力エリア d>~内用の自由入力エリア(CSSなどの読み込み</td></hea<>	■直上の自由入力エリア d>~内用の自由入力エリア(CSSなどの読み込み
	Azz .
	■直上の自由入力エリア
<bod><bod> defield</bod></bod>	ly>~内用の自由入力エリア(JavaScriptなどの読 かに最適)

これで、ワードプレスにCMPのコードを設置できました。

4.ワードプレスへのCMPコード設置が完了したら、

マネタイザーの CMP設定画面に戻って、「統合を確認する」をクリックします。



【あなたの同意バナーはうまく統合されています!】と出たら、成功です。お疲れ様でした。



上記でうまくいかない場合は、サーバーパネルからWAF設定から、 一時的にWAFをすべてOFFにしてみてください。

713	ウントデータ	只 アカウント	⋈ -x			ドメイン	
サーバー番号		→ バスワード変更	> メールアカウ	ント設定		トメイン設定	
ご利用ブラン		> サーバー情報	▶ 迷惑メール部	lat:		・サブドメイン設定	ť
ディスク使用量	i i	> バックアップ	▶ 自動応務設計			▶ DNSレコード設計	Ë,
室き容量		> Cron設定	➤ SMTP認識の	国外アクセ	又制限設定	▶ SSL設定	
総ファイル数		→ SSH設建	> メールの振り	itit.		> 動作確認JRL	
ドメイン		> 二段階認证設定	>メーリングし	スト・メー	ルマガジン		
サブドメイン		> リソースモニター					
メールアカウン	**	🗖 ホームページ	🖵 FTP				罕枯
FTPアカウント	÷	> アウセス制限	> tJJFTPPt	ウント設定	8	> アクセス解析	
MySQL) エラーページ設定	> FTP即限设定			> アクセスログ	
設定対象	ネドメインデータ	> MMERRY				× 15-07	
トメイン: -).htaccess编集	8 - h	~ 7		☆ 古油ル	
サブドメイン		> サイト転送設定	E 7-9	X-X		NI ETAR	
メールアカウン		> アクセス更否設定	→ MySQL設定			⋆ Xアクセラレータ	
FTPアカウン	۰. ۱	> CGIU-L	* MySQL/17	ウアップ	1	▶ サーバーキャッミ	1.0
) 簡単インストール	> MySQL復元		1	> ブラウザキャッシ	17
設定本	線ドメイン 😡	> Webフォント設定	> phpmyadmin	(MariaDB1	0.5)		
設定対象ドン	メイン 🖌 設定する	> acs.txt30/j [*]	PHP		-	◎ セキュリラ	F-
		→ XPageSpeed设计	> PHP Ver 네용	ā.		> WAF®T	
AF設定 Gアクセスを	た検知し遮断するWA	F(Webアプリケーション)	ファイアウォール)	を設定す	ることがて	 関連マニュア きます。 	7)1,
AF設定 なアクセスを WAF設定	2検知し遮断するWA ① 設定	F (Webアブリケーション)	ファイアウォール) ンになっ	を設定す てる	ることがて ことと	 関連マニュア ごきます。 を確認 	716
AF設定 なアクセスを WAF設定)設定対象	2検知し遮断するWA ①設定 ドメイン	F (Webアプリケーション) したいドメイ を更	ファイアウォール ンになっ	を設定す てる	ることがで ることがで ること	■ 関連マニュア ごきます。 を確認 COFFに	10
AF設定 なアクセスを WAF設定)設定対象 を項目	E検知し運断するWA ①設定 F×イン 対策内容	F (Webアブリケーション) としたいドメイ 変更	ファイアウォール) ンになつ	を設定す てる (2) 状態	ಕ್ಷ ಕ್ರ ಕನ್ನ	■ 関連マニュア ごきます。 を確認 COFFに ^{変更}	باد? 2
AF設定 なアクセスを WAF設定) 設定対象 を項目 S対策	E検知し遮断するWA ①設定 Fメイン 対策内容 Javascriptなどの; いて検知します。	F (Webアブリケーション) としたいドメイ 変更 スクリプトタグが埋め込まれ	ファイアウォール)	を設定す てる (2) 状態 OFF	مت ت ع م ا	■ 関連マニュア ごきます。 を確認 COFFに ^{変更} ● OFF	
AF設定 なアクセスを WAF設定) 設定対象 を項目 S対策	t検知し遮断するWA ①設定 Fメイン 対策内容 Javascriptなどのご いて検知します。 SQL構文に該当す 知します。	F (Webアブリケーション) としたいドメイ 変更 スクリプトタグが埋め込まれ する文字列が挿入されたアグ	ファイアウォール) ンになつ れたアクセスにつ アセスについて検	を設定す てる (2) 状態 OFF OFF	مت ت ک ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا ا	■ 関連マニュア ごきます。 を確認 COFFに 変更 ● OFF	
AF設定 なアクセスを WAF設定) 設定対象 主項目 S対策 に対策 アイル対策	t検知し遮断するWA ①設定 F×イン 対策内容 Javascriptなどのご いて検知します。 SQL構文に該当す 知します。 .htpasswd.htacc ファイルが含まれ	F (Webアプリケーション) したいドメイ 変更 スクリプトタグが埋め込まれ たる文字列が挿入されたアク ess httpd conf等、サーバー たアクセスを検知します。	ファイアウォール) ンになつ れたアクセスにつ 7セスについて検 -に関連する設定	を設定す てる	مت ت ک ر ر о N ر о N	 関連マニュア ごきます。 を確認 COFFに QFF QFF QFF QFF QFF QFF 	
AF設定 なアクセスを WAF設定 D 設定対象 2 設定対象 と項目 S対策 L対策 アイル対策 ール対策	を検知し運動するWA ① 設定 ドメイン 対策内容 Javascriptなどの いて検知します。 SQL構文に該当す 知します。 .htpasswd htacc ファイルが含まれ to、cc、bcc等の クセスを検知しま	F (Webアブリケーション) したいドメイ 変更 文クリプトタグが埋め込まれ する文字列が挿入されたアグ ess httpd conf等、サーバー にアクセスを検知します。 メールヘッダーに関係する Eす。	ファイアウォール) ンになつ れたアクセスにつ マセスについて検 	を設定す てる	ас <i>сы</i> т с оп оп оп оп	 関連マニュア 注ます。 を確認 COFFに QFF QFF QFF QFF QFF QFF QFF QFF 	νιτ
AF設定 なアクセスを WAF設定) 設定対象 と項目 S対策 L対策 マイル対策 -ル対策 マンド対策	 ・検知し遮断するWA ・ 	F (Webアブリケーション) したいドメー 変更 スクリプトタグが埋め込まれ する文字列が挿入されたアグ ess httpd.con(等、サーバー たアクセスを検知します。 メールヘッダーに関係する) ます。 ing. 1s 等コマンドに開選 と検知します。	ファイアウォール) ンになつ れたアクセスにつ マセスについて検 -に間連する設定 文字列を含んだア 取する文字列が含	を設定す てる (2) 状態 OFF OFF OFF OFF	асеріт Сол Оол Оол Оол Оол	 ■ 関連マニュア 注きます。 を確認 ○ OFF(こ ○ OFF 	بر ۲

※CMP統合が終わったら、セキュリティのためONに戻しておきましょう。

5 | 審査結果のメールを待つ

以上で、マネタイザーの審査前の設定作業は終了です。

マネタイザーのダッシュボードから、【私のウェブサイト】をクリックして確認すると、下記のような表示になっています。

	用证相
<u>lad</u>	ダッシュボード
0	私のウェブサイト
B	私のレポート
8	私のプロフィール
払い	
\$	私の請求書
	紹介プログラム

 \downarrow



この後、合格なら 「Good news! Your website has just been accepted!」という件名で



不合格なら 「Your Registration https://サイト名」という件名で

Your Registration http	25:
	the.
	money tizer
	Hello
	Thank you for signing up. Unfortunately, we are unable to monetize your traffic at the moment. Therefore, we cannot accept your website on our platform.
	If you think this is a mistake, please contact us.
	Regards, The Moneytizer team.

メ―ルが届きます。
メールを訳すと

残念ながら、現時点ではトラフィックを収益化できません。 したがって、当社のプラットフォームであなたのウェブサイトを受け入れるこ とはできません。

と書かれています。

上記のように「アクセス数不足が不合格の原因」と届いた方は、 アクセス数をアップさせてから、また挑戦してみてください。



6 | プロフィールを入力する

報酬の受け取りには、必要情報の入力が必要です。

サイドバーの【私のプロフィール】から、プロフィールを完成させてください。

Lill ダッシュボード		
	プロフィールを完成させる	支払情報
■ 私のレポート	Eメール*	請求先住所
8 私のプロフィール	@yahoo.co.jp	● 人 ○ 会社
支払い	ファーストネーム*	銀行の詳細
\$ 私の請求書 ①		
希紹介プログラム	苗字*	1
設定	生所*	
□□ 広告ユニット]
<> ADS.TXT	郵便番号* 街*	
◎ 同意バナー		
··· @ 9-1722	国*	
Ryan Sunderland Customer Success Manager	电话番号*	
Are you satisfied with your use of our wordpress plugin?		
	* 必須フィールド。	
		終わり
	<u> </u>	<u>@</u> ~

住所は英語表記での入力です。

私は住所を日本語から英語に変換してくれるサイトを使用しましたよ。

7|マネタイザーの報酬支払いを決定する

The Moneytizer(ザ・マネタイザー)からの報酬支払いは、

- 銀行口座(海外の指定の銀行のもの)
- Paypal

のどちらかです。

私は、海外の銀行口座を持っていないため、Paypal(ペイパル)での報酬受け取りにしました。

Paypalの登録方法は割愛しますが、無料でアカウントを開設できます。



マネタイザーの広告の設置方法

マネタイザーの登録が終わったら、いよいよ広告を設置しましょう!

設置方法としては大きく分けて2つ。

1. マネタイザーのプラグインを使う

2. マネタイザーの専用プラグインを使わない

どちらの方法でも大丈夫ですので、やりやすい方で設置してください。

専用プラグイン	メリット	デメリット
	 WordPress管理画面から 収益などを確認できる 	・重たくなる →表示速度が落ちる
使用する	・ウィジェットで設定できる	・日本語表記はない
	・ショートコードを取得できる	→初期設定が大変
使用しない	・表示速度に影響を与えにくい	・人により苦手意識が ある方も(?)

私はプラグインは使用していません。

(一度導入してみて、あまりメリットを感じられず削除しました)

WordPressの管理画面から、

- ◆ 過去30日間の収益やCPMを確認したい方
- ◆「ショートコードを使えた方が便利!」という方

は、プラグインを導入しても良いかと思います。

ですが、ワードプレスのテーマによっては、

★ ブログパーツ

★ 広告タグ などの機能付きのテーマもありますよね。

機能付きテーマをお持ちの方は、プラグインを使用しなくても良いと思います よ。 HTMLタグを使用してWordPressに広告を設置する方法

まず、プラグインを使用せずに、WEBサイトで直接HTMLタグをWordPress に設置する方法から説明します。

WordPressのどこに設置すれば良いか(ヘッド or ボディ)は、 以下のように広告の種類によって違います。

マネタイザーの管理画面(自動翻訳で)では

<head>~</head> は<頭>

<body>~</body> は<本体>

と表示されているので、確認してから進めてください。



□ヘッドに設置する広告

1. 貼り付けたい種類の広告タグを取得します。

The second se

ダッシュボードのサイドバーから【広告ユニット】の表示をクリック >上部のプルダウンで広告を設置したいサイトを選択します。



2. 【タグを取得】をクリックしてタグをコピーします。

ここでは、オススメのフッターまたはスライドインを選択しました。





3. WordPressのダッシュボードから

【外観 > カスタマイズ > 高度な設定】と順に選択して、
 <br

<	 「基本設定[[THE]」をカスタマイズ中 高度な設定 	<	^{カスタマイズ中} 高度な設定
hea	der/footerを編集する高度な設定画面です。	head <td>19クク終了直前に出力するコード ad>直前</td>	19クク終了直前に出力するコード ad>直前
<hear< td=""><td>■直上の自由入力エリア d>~~内用の自由入力エリア(CSSなどの読み込み</td><td></td><td>2:2</td></hear<>	■直上の自由入力エリア d>~~内用の自由入力エリア(CSSなどの読み込み		2:2
(こ最)	محت (body <box< td=""><td>yタグ開始直後に出力するコード fy>直後</td></box<>	yタグ開始直後に出力するコード fy>直後
 bod	■直上の自由入力エリア	4	
24120	y (1000) (1000	body	ッタク終了直前に出力するコード
	•		

しばらくすると、
 スマホならフッターに広告が
 表示されます。

 $\rightarrow \rightarrow \rightarrow$

±0₩⊂0		
-260 '		
	'n	
	! \$	
X-de 1		
コメントまた.5.2 後期	197 P.	(4)
787707		
	\downarrow	
今ずぐ入会り		

ユリコ All Rights Reserved.

*

×

□<body>に設置する広告

<body>(※自動翻訳表記では <本体>)に設置する広告は

- トップミディアムレクタングル
- ボトムミディアムレクタングル
- メガバナー
- メガバナーボトム
- おすすめコンテンツ など全部で9種類。

タグの設置方法は、A~Cの3通り。

A. 上記の<head>広告と同じ手順で、

【外観>カスタマイズ>高度な設定】から<body>~</body>内に コード(タグ)を設置する方法。

B. 『Advanced Ads』などの広告設置のプラグインを使用する方法。



アドセンス広告設置のために広告用のプラグインを導入している場合は、こ ちらからも設置できます。

- C.【外観>ウィジェット】で、【カスタムHTML】を使用して、
 - タグ(コード)を設置する方法。

T.

WPForms	目次を表示	
🌶 外観	アーカイブ	•
テーマ	投稿の月別アーカイブ。	
カスタマイス ウィジェット	<mark>カスタム</mark> HTML	
XII-	任意のHTMLコード。	
テーマファイルエディ ター	カテゴリー	*
A HEAN		

私は共通サイドバーにトップミディアムレクタングルの広告を設置していま

す。

共通サイドバー サイドバーに表示されます。	
[SWELL] 広告コード	٠
最近の投稿	*
-עבלע	•
カスタム HTML	A
97 hu:	
ここにタ?	グを貼る
ウィジェットのロジック-	
	1

A~Cどの設置方法にも共通するのは、タグを貼り付ける場所はどこでもOK ということ。

- 追尾サイドバー(←公式担当の方の最もおすすめ)
- 記事下
- 記事上 など

どこでも良いので設置してください。

というのも、おおよそは設定した付近に表示されますが、必ずしもそのとおり にはならないから。

どの広告も「どこに表示させるか」はサイト運営者側ではなく、マネタイザーのAIが決めてくれるんですよね。

ある程度どこに表示されるか予測できる種類の広告

- フッター(画面下)
- メガバナー(上部)
- メガバナーボトム(下部) などもありますが、

それ以外の広告の表示位置は

『マネタイザーのAllこお任せ』で『そのときのお楽しみ』です。

マネタイザーのAIが最適な位置を計測・認識して、広告を表示します。

迷ったら先述のとおり、下記のように設置すればOKです。

広告の種類	設置場所	専用プラグイン以外での おすすめの設置方法
フッターまたは スライドイン	<head>内</head>	WordPressの外観 >カスタマイズから
トップミディアム レクタングル	記事内のどこか	WordPressテーマの機能 (目次広告やブログパーツなど) 他プラグイン(Advanced Adsなど)
ボトムミディアム レクタングル	追従型のサイドバー	ウィジェットから HTMLブロックで設置
メガバナー	ページ上部	ウィジェットまたは 広告設置のプラグインから
メガバナーボトム	ページ下部	ウィジェットまたは 広告設置のプラグインから

1ページに設置できる広告は、1種類につき1つずつ。

同じ種類の広告を、1ページに2つ以上配置すると、どちらも表示されなくなることもあるので、注意してくださいね。

プラグインを使用する広告設置方法

もう1つの広告設置方法は、プラグイン【The Moneytizer】を使用する方法で す。やり方を説明しますね。

- 1.WordPressの ダッシュボードより、
- プラグイン
- > 新規追加
- >【Moneytizer】で検索
- > 今すぐインストール
- でインストール。



2.有効化をクリックします。



ユリコ All Rights Reserved.

1

3.インストールできたらプラグインの一覧から【Setting】を押します。



4.マネタイザーのIDを取得します。

X

- ー度マネタイザーのダッシュボードに戻って
 - ① サイドバーの【ワードプレス】を選択
 - ② サイトを選択する
 - ③【私のプラグインID】をコピーします。

前 貯金箱	¢	후 - 	を選択 >	٩
Ш ダッシュボード		1		
❷ 私のウェブサイト		2	ワードプレス	63
■ 私のレポート			// statistics 10 2000/00/00000	
名 私のプロフィール		私の	Dプラグイン ID: <u>サイトを選</u> 打	民
支払い	WordPressを使用し	ていますか?		
\$ 私の請求書	Moneytizer は、あな これにより、WordPi	たのために特別にプラグインを ress の管理から移動することな	E開発しました! いく、マネーボックス (ダッミ	シュ <mark>ポード) のすべての</mark> 可
🏶 紹介プログラム	きます:広告フォーマ	ットの簡素化された統合、統計	の監視、ads.txt ファイルの)統合 すべてがそこにあ
設定		Plug-In	Wordpress - English	
□□ 広告ユニット			TUTORIAL	
<> ADS.TXT				4
♪ 同意バナー				99
0 7-17/2 K				
⑦ よくある質問			money tizer	
田 新しいサイトを追加				
		0		

5.WordPressの画面に戻り、4でコピーしたマネタイザーIDを貼り付けます。



※ちなみにマネタイザーのプラグインでは 日 本語表記は選択できません。



6.マネタイザーIDを設定すると、下記のような各項目の画面が出てきます。

all Statistics 統計	
^{I ■ My formats} 広告コード各種	
^{& My profile} プロフィール	
□ Invoices and Payments 支払い先の情報	
⁽²⁾ Questions & Answers Q & A	
^{© Sponsorship} 紹介コード	
^{★ Plugin settings} 設定	

※プロフィールや支払先の情報は、日本語で表示されるマネタイザーの設定画面から登録すると良いですよ。

プラグインでは、

- 広告コード取得
- 統計情報の確認

に使用すると良いです。

7. 広告ユニットの設置方法は、外観でウィジェットして、【The Moneytizer】の ウィジェットを選択します。

LP	い。ワインエットを無X01にし成正を例如 アイださい	ほしたい場合は、トラックして石制に戻し
聞 プログパーツ		
[ad] 広告タグ		The Moneytizer
🥶 ふきだし	任意のRis/Atom フィードからのエ	Add an ads location on your website.
🥑 SWELL設定	- Sticks	🗸 ヘッダー内部 🔶
🔡 Useful Blocks		其通サイドバー
🖺 WPForms		世通サイドバー ファナ
▶ 外観		版]
テーマ		トップページ専用サイドバ ー
949114 949191		追尾サイドパー
メニュー		スマ水開閉メニュー下
9-		
😰 プラグイン		キャンセル ウィジェットを追加
• 7 +	1	

使用したい広告タイプを選び、設置したい位置をクリックしたら 【完了】を押すと広告を設置できます。

ヘッダー内部	141	ヘッダー内部	1
ヽッダー内に表示するウィジェット。スマホでは されません。	表示	ヘッダー内に表示するウィジェット、スマ されません。	7水では表示
The Moneytizer	*	The Moneytizer	*
Title:		Title:	
Choose the location:		Choose the location:	
TOP MEGABANNER		TOP MEGABANNER	×
TOP MEGABANNER		ウィジェットのロジック:	
TOP MEDIUM RECTANGLE BOTTOM MEDIUM RECTANGLE			/
BOTTOM MEGABANNER		別時完了	すしました

ユリコ All Rights Reserved.

もしくは、プラグイン設定画面からショートコードを取得できるので、 記事作成時にショートコードを入力することもできます。

d Statistics				~
My formats				~
Advertising fo	rmats			
Format	Action	Automatic Activation	Lazy-loading	Shortcode tags
				Shortcode 2
			Status	[themoneytizer id="
MEGABANN	FR		Configure	Manual Placement
				<script< td=""></script<>
				er.com/s

また、フッターまたはスライドイン広告(FOOTER or SLIDE-IN)などは、

Automatic Placement(自動配置)もできます。

		Shortcode 😰 i
FOOTER or SLIDE-IN	Automatic Placement	Manual Placement
		src="//ads.themoneytiz + er.com/s

マネタイザー広告設置時の注意点

私がマネタイザーの広告を設置したときに、いくつか疑問に思ったこと・担当 の方にお聞きしてわかったことを、まとめます。

□広告を設置したはずなのに表示されない。

広告が反映されるまで、時間がかかります。

通常は5分~10分程度で表示されますが、場合によっては数時間かかる場合もあります。

数時間たっても表示されない場合は、

- 1ページに同じ種類の広告を2つ以上設置していないか
- CMPを統合しているか

確認してみてください。

また、

- アクセスが少ないブログでは広告枠が埋まらないこともある
- サイト保有者のIPアドレスからは、表示されないこともある

とのことでした。

アドセンス広告など他の広告と近すぎると、レスポンシブ機能の影響で干渉 されて広告が表示されない場合があります。

※放置していると、グーグルからもペナルティを受け、アドセンス単価が下 がってしまうこともあるので、アドセンスの上に重ねて表示しないように注意 してください。

(例 | フッター広告を、アドセンスとマネタイザー両方で設置など)

<u>90</u>

|たった1時間でブログ収益1.7倍アップ!早くやった人から得をする穴場の方法を大公開!

□収益画面に全然収益が反映されない マネタイザーでは、リアルタイムで収益は反映されません。 収益とインプレッション等は、翌日の午後1時頃反映されます。

↓だから、登録した当日はこんなグラフですよ~!



2日~3日後には、こんな感じで紹介特典の5ドルがグラフに反映されます。

💿 貯金箱	☆ 幸 サイトを選択 ~ □ □(/03/	/2022 to 11/02/2022 () こんにちは、ユリコ ()
<u>し</u> 通 ダッシュホード	「日あたりの収益レポート	総合収支
@ 私のウェブサイト	5.0	6 5,000 (前回の請求以降)
■ 私のレポート	45	4,500 4,000 \$5.00
名 私のプロフィール	15	3,500
支払い	2.5	2,500 サイト別収益分配率
\$ 私の請求者	15	1,500
# 格介プログラム	10 05	1,000
設定	1 1 D D D D D D D D D D D D	- A A A
□□ 広告ユニット	sport sport and and and are and and sport sport and sport and	soft spot soft tool
<> ADS.TXT	CPM CPM TOTAL	
め 同意バナー	選択した期間中に獲得した金額: \$5.00 を除く 税:	≜ 0

広告の収益も、ちゃんと設置されていれば、収益は発生しています。 気長に待っていてくださいね。

□報酬の受け取りについて

報酬の受け取りは50ドル(約6,639円)を超えてからです。

50ドルを超えると毎月10日に請求書が発行されます。 請求書が発行されてから、60日後にPaypalまたは銀行振込で自動に報酬 を送られます。

毎月10日	請求書が発行される
その60日後	報酬の振込

ダッシュボードから【私の請求書】を選択すると確認できます。

Ⅲ ダッシュボード∅ 私のウェブサイト			請求。	3		
■ 私のレポート			請求書は、発行日から 60	日後に支払われます。		
名 私のプロフィール						
支払い	限目	発行日	給料日	請求書番号	額	
\$ 私の請求書	12月22日	2023/01/10	2023/03/10		247.00\$ 积別 积金	۹
希 紹介プログラム	11月22日	2022年12月10日	2023年2月10日		68.33\$ 积别 税金	Q
設定						

導入して20日で68.33ドル(約9073円)、その後1ヶ月で247ドル(約32799 円)の報酬が上がっています。

期間	請求書発行	振り込まれる日
11/22までの報酬	12月10日	2月10日
12/22までの報酬	1月10日	3月10日

前項の報酬一覧の画面で、右側の虫眼鏡マークへをクリックすると、

<u>92</u>

|たった1時間でブログ収益1.7倍アップ!早くやった人から得をする穴場の方法を大公開!

請求書をダウンロードできます。

上記には、

この期間の平均 EUR/USD 換算レートはUSD 1.02490だから、241.00€ =\$247.00を支払いますよ

という旨が書いてあります。(247ドルは約32696円)

マネタイザーでもアクセスアップがキモ!

アクセスが思うように集まらないならどうする?

先にも触れましたが、マネタイザー広告は、ブログ・サイトにアクセスさえ集めれば、審査に合格でき、報酬もどんどん上がります。



アドセンス広告もアクセス数が増えると報酬があがる広告ですが、 マネタイザーの場合はクリックされる必要がないので、収益化のハードルは さらに下がります。 今回、私もこのレポート作成をきっかけに、

- マネタイザー広告を既に設置してるブログで、広告の数を増やす
- 放置していたブログにマネタイザー広告を導入

としてみましたが、

アドセンス報酬は全く下がることなく、報酬を上乗せできました。

自分のブログに読者さんを多く呼び込めれば、

- アドセンス
- マネタイザー
- 他社のクリック広告 など

マネタイズの方法はたくさんあります。



また、アクセスが集まっていれば、成約記事(何か商品購入やサービスの申 し込みの成約を狙った記事)への誘導もできますよね。

アクセス数さえ集めれば、可能性は無限大なんです。

とはいえ



という方もいらっしゃいますよね。

今、アクセスが思うように集まっていないのであれば、 取り入れていただきたいのは、トレンドネタです。

私の言うトレンドネタは、

- 新しい情報
- これから話題になる情報 を

未来予測して狙う方法。



芸能や事件事故系だけではなく、

- 新しい施設の情報
- イベントの情報
- 人気店の新商品
- 新時代のもの(お絵描きAIや各メタバースなど)

なども、全部トレンドネタです。

私はスピード勝負の速報トレンドネタではなく、ゆるく外注しながらでもやっていける上記のようなトレンドネタでブログ運営をしています。



1記事も書かないブログでも、トレンドネタなら、アクセスが面白いくらいドッカンドッカン集まるので、ゲームみたいで楽しいですよ!

普段の私(ユリコ)のメルマガでは、

- 具体的なトレンドネタの事例
- 高額報酬につながるトレンドネタの実践記
- トレンドネタの記事を外注化する方法



をお届けしています。

このレポートをお届け後、自動でメルマガに登録させていただきますが、精 ー杯お役に立つ情報をお届けしますので、是非読んでいただけましたら嬉し いです。

また、当レポート内容について、わからないことやご質問・ご感想などござい ましたら、下記フォームまたはDMよりお問合せくださいませ。



最後までお読みいただきまして、ありがとうございました。