本特典は、「バズブログ」の 特別コンテンツです

1記事 11万 240PVも!テンプレ化して量産可能な本当は誰にも教えたくないネタを 大・公・開

ユリコ

❷はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は、最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は ユリコ に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

目次

ン はじめに	2
	5
✓イチ押しは『季節の飾り付け工作』記事!	ΙC
✓『季節の飾り付け工作』の推しポイント	. 12
需要があって毎年使えるネタ	. 13
2 I パターンでOK!キーワードも決まりやすい♪	15
3 外注化しやすい	16
4 グーグルからの評価が上がりやすい	20
5 関連記事を増やせる	22
❤️ でも YouTube が強いでしょ?	23
ブログ記事の需要もあるのにライバルが少ない	23
画像検索では YouTube と同じ土俵にたてる	24
YouTube に事業を広げていくのもアリ	25
・ 🗸 「季節の飾り付け工作」記事の作り方	26
2 キーワードを決める	29
3 記事を書く	35
番外編 作り方はどうする?	36
✓ 「季節の飾り付け工作」記事での困りごと対処法	25
画像は縮小してからアップロードする	
アクセスが多いブログに有利なマネタイズ方法を知っておく	38
♥ 「季節の飾り付け工作」記事への今後の展開方法	39
アイキャッチ画像を改善して画像検索からの流入を増やす	39
ASP 記事につなげる	44

1記事 11万 240PV も!テンプレ化して量産可能な、本当は誰にも教えたくないネタを大公開

YouTube や Instagram へも・・・?	45
◇ おわりに	46

⊘このレポートについて

はじめましての方もそうでない方もこんにちは。

ユリコ(@yuriko_blog)と申します。



このレポートでは

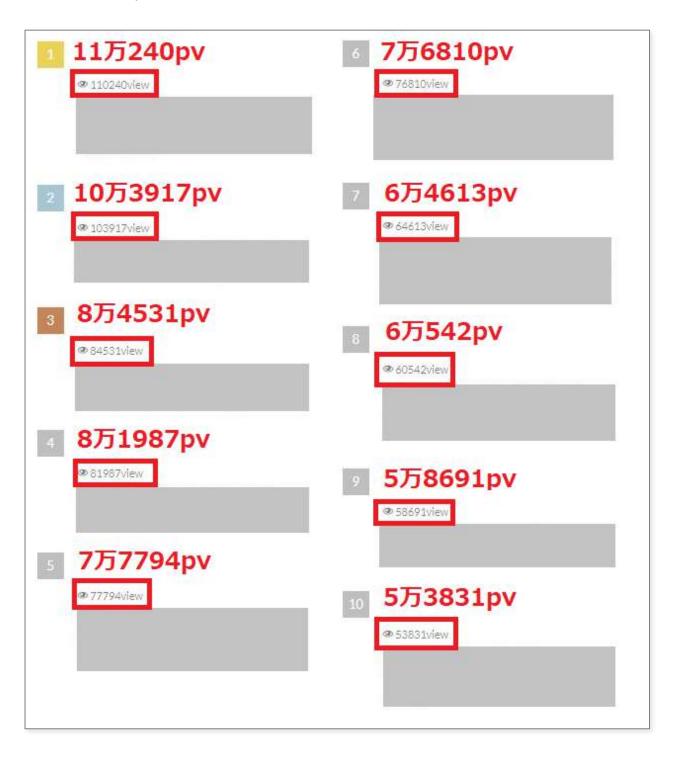
「I 記事 I I 万 240PV も!テンプレ化して量産可能な、本当は誰にも教えたくないネタを大公開」 と題して、

今までひた隠しにしてきた内緒のブログの記事ネタをご紹介いたします。

私が現在、「自分では | 記事も書かずに、アクセスを安定して集め続け月 | 0 万円を稼ぎ続けられている」のは、この記事ネタのおかげなんです。



しかも | 記事だけでなく、複数の記事が安定して PV を集めてくれるから、アクセスも報酬も収入も安定しているんですよね。



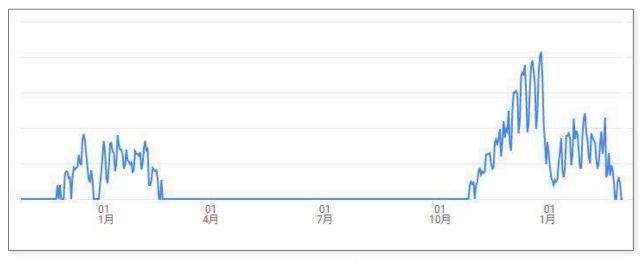
しかも、記事の文字数もそこまで多くなくてOK!

実際に私の記事の中で | 位の記事も、1802 文字です。



さらに言ってしまうと、1度きりの使い捨て記事ではありません。

何度もアクセス爆発を起こす『資産記事』ばかりです。



※上記はある I 記事の PV を反映したアナリティクスのデータですが、毎年アクセスを集めています。

今ではブログ歴3年目に突入し、月10万円以上をブログから安定して稼いでいる私ですが、最初のう ちは

ネタ探しの悩み



「確実に稼げるネタを教えてーーーー!」

- ネタ元が色々ありすぎて選べない
- トレンドネタを狙いたいけど、どんなのがアクセス爆発する?
- このネタ、きっと今から書いても遅いだろうな…
- せっかく書いても一時のアクセスだけになるのがイヤだなぁ・・・

キーワード選定の悩み



「面倒くさーーーい!」

- ネタは見つかったけど、キーワード大量にありすぎるんですけど。
- 検索されるキーワードって?
- ライバルが少ないキーワードって?
- 探し方はわかってるけど、I 個ずつチマチマ探すのめちゃくちゃだるい・・・。

って感じでネタ探しもキーワード選定も苦手意識がありました。



でも、色んなネタ・色んな記事を投稿していったら、

- ネタ探しも簡単
- キーワード選定もラクラク
- 資産化もしやすい
- さらにアクセスを安定して集め続けられる



ってネタを見つけることができたんです♪

しかもこのネタなら、外注化との相性バツグン! ・・・・というか**外注のほうが良い**です。

だから、

「外注化って言われてもライターが集まるイメージがわかない」 「外注したいけど、成功するイメージがない」という人でも大丈夫。

このレポートを受け取ってくださった方だけにお伝えしますね。

◎イチ押しは『季節の飾り付け工作』記事!

さっそく答えを先にお伝えしちゃいますが・・・

私のイチ押しは、「季節の飾り付け工作」の解説記事です。

季節の飾り付け工作ネタは、それぞれ【イベントや季節】に、【飾り付けのバリエーション】を掛け合せます。

【イベント・季節】×【飾り付けバリエーション】





以下に例を挙げますね。

【イベント】

お正月(新年・各干支)・節分・バレンタインデー・ひな祭り・ホワイトデー・卒業式(卒園式)・入学式(入園式)・イースター・こどもの日・母の日・父の日・梅雨・七夕・海水浴・夏祭り・ハロウィン・紅葉・クリスマス

【季節の花や食べ物】

桜・カーネーション・向日葵・コスモス・椿など季節の花

スイカ・かぼちゃなど季節の食べ物

【飾り付け例】

リース・フレーム・壁飾り・壁面飾り・ガーランド・モビール・吊るし飾り・ウォールカーテン・ボックス(詰め合わせ)・キャンドル・ブーケ・花束など

❷『季節の飾り付け工作』の記事例

季節の飾り付け工作の記事がどんな記事か?というと、こんな感じです。

記事例↓

https://aoi-hana.com/buzblog2-kijirei/

パスワード:buzblogkijirei

❷『季節の飾り付け工作』の推しポイント

『季節の飾り付け工作』をなぜこんなにも私が推すのか?というと、理由がこちら。

- 1. 需要があって毎年使えるネタ
- 2. キーワードはワンパターンで OK
- 3. 外注化しやすい
- 4. グーグルからの評価が上がりやすい
- 5. 関連記事を増やせる





次からのページでそれぞれ詳しく解説しますね。

1 | 需要があって毎年使えるネタ

『季節の飾り付け工作』ネタは、

- | 年中何かしらネタがある
- 翌年もアクセスを呼び込める

というメリットがあります。

キーワード	月間検索数 ② 🗸
クリスマス リース 手作り	14,800
ハロウィン リース 手作り	1,000
クリスマス 壁飾り 手作り	1,000
クリスマス 壁面飾り 手作り	720
ハロウィン 壁面飾り 手作り	720
ハロウィン 壁飾り 手作り	480
クリスマス リース 工作	390

上記は例として挙げるクリスマス・ハロウィンの月間検索数の結果ですが、「季節の飾り付けを工作したい」という需要は一定数あります。

私が思いつくだけでも

- ハンドメイドが好きな人
- アレンジするのが好きな人
- 子どもと工作をして楽しみたい人
- 保育園や幼稚園の先生
- 高齢者施設の職員さん
- 飾り付けしたいけど、既成のものを買うのがモッタイナイと感じる人 などなど。

こんな感じで「飾り付けを手作りしたい」という方々が思い浮かびます。



ということは・・・?

時期ごとに「飾り付け例」の記事を投稿しておくと・・・、**| 年中何かの記事でアクセスが爆発している状況になる**んですよね・・・♪

「季節のイベント・季節のモノをテーマにする」と決めやすいのに、「安定してアクセスを呼び込める『資産記事』になる」と、記事ネタとしてかなり"おいしい"です。

2 I パターンでOK!キーワードも決まりやすい♪

さらに、この『季節の飾り付け工作』記事は、需要があるネタというだけでなく、

キーワードも決まりやすいです。

こんな感じで

メインのキーワード

(イベント名) or (季節のもの名) + 飾り付けバリエーション + 作り方 or 手作り

組み合わせるキーワード

- 材料名
- 簡単
- 子ども・幼児
- 保育
- 製作
- 高齢者·高齢者施設

上記のキーワードを組み合わせるだけで

- 更クセスが集まって
- 上位表示しやすい

キーワードが見つかります。

※具体的なキーワードの決め方や手順・テンプレ化する見出しは後述しますね。

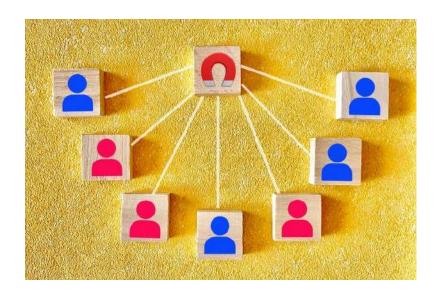
3 外注化しやすい

「季節の飾り付け工作」記事は、外注化しやすいのも魅力です。

『季節の飾り付け工作』記事と「外注化」は、ナゼ相性が良いのか?というと

- ◆ 低単価でも専門性の高い人が集まる
- ◆ ライターさんも気楽なので継続してくれる
- ◆ ライターさん側にもメリットがある

こんな3つの理由があるからです。



それぞれの理由を、もう少し詳しく説明しますね。

低単価でも専門性の高い人が集まる

「季節の飾り付け工作」記事は、低単価でも専門性の高い人が集まります。

特に

- 子育て中で「工作」に馴染みのあるママさん
- 保育士さん(元保育士さん)
- ハンドメイドが得意・趣味の人

などの、細やかな作業が得意なライターさんから人気です。

というのも、クラウドソーシングにはお手軽な『手作り系』の案件が不足しているから、手先が器用・ハンドメイドが得意な方が気軽に応募できる案件はほぼありません。

「自分で作ってメルカリやココナラで販売するほどでもない。 だけど、何かを作るのは得意だし好き。 この手先の器用さを活かして何かお小遣い稼ぎを…!」

という人たちが、ライターさんとして多く応募してくれますよ。

実際に私が募集をかけるときも、たとえ I 記事 200 円の低単価でも、毎回応募者が殺到するくらい人気です。いつも 2~3 日くらいで募集を締め切ることが多いですよ。

ライターさんも気楽なので継続してくれやすい

「季節の飾り付け工作」記事で執筆してもらう内容は、【作り方】と【作ってみての感想】。

リサーチや難しい知識は不要なので、記事を書くのもカンタンです。

それに、もともと手作りや工作・ハンドメイドが好きな方が応募してくれているので、ライターさんも楽しんで記事を書いてくれますよ~。



「子供と一緒に作って親子の時間になっている」とおっしゃっていただけることも多いです★

気楽に楽しみながら記事を作成できるので、もう **2 年半以上**お付き合いくださっているライターさんもいらっしゃるんですよ。

ライターさん側にはこんなメリットも

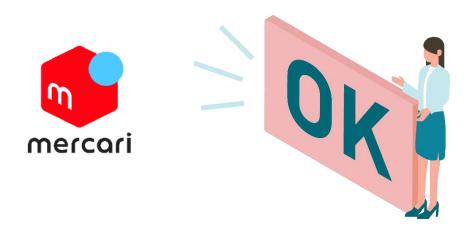
ある日「私のブログに載せていた飾り付け作品」が、メルカリで大量に販売されていることに気付いてビックリしたんです・・・!

たとえば桜の壁飾りならこんなにたくさん↓

 $\frac{\text{https://jp.mercari.com/search?keyword=\%E6\%A1\%9C\%20\%E5\%A3\%81\%E9\%9D\%A}{2}$

(※この中に私のブログの作品はないのですが。)

記事を投稿しはじめた当初は「作品のメルカリ販売」にまで気が回らなかったのですが、せっかくならライターさんにもっと収益を得てもらおうと、今は希望するライターさんには「創作した作品なら、メルカリで販売しても OK です★」とお伝えしています。



ライターさん側でも、需要のある作品をメルカリ販売した方が売れるのは当然のこと。

私から『需要のある工作テーマ』をお伝えしている点もライターさんとしてはメリットのようです。 (もちろん、出品していないライターさんもいます)

4 グーグルからの評価が上がりやすい

『季節の飾り付け工作』記事は、Google が大好きな『オリジナリティ』にあふれています。

何故かと言うと、

- オリジナル画像が多い
- 体験談だから、AIには絶対に真似できない
- 作者さん(ライターさん)のセンスにより独特・独自の作品に。

と3つの要素を満たしているから。

少し難しい話になりますが、(<u>※</u>)国内シェア 77%の Google が検索の上位に表示させるかは「E-E-A-T を重視する」と公表しています。

E:Experience(経験)

E:Expertise (専門性)

A: Authoritativeness (権威性)

T:Trust(信頼性)



季節の飾り付け工作記事は、『実際にライターさんが作ったうえで執筆してもらう』記事なので、

- ▶ 「作ってみた感想」を書いてもらうこと
- ▶ オリジナル画像を使用すること

この 2 点から、Google に対して「E:Experience (経験)」をアピールできますし、実際に高評価を得られます。

作った感想を書くことの意義

感想を書くことで、「子供と一緒に作ってる」「ハンドメイドが好き」というライターさんの背景も自然と入ります。 \rightarrow 「A: Authoritativeness (権威性)」アップにつながります。

オリジナル画像を使用することの意義

オリジナル画像には『代替テキスト(画像の意味を検索エンジンに伝える。alt 属性と呼ばれることも)』を入れられます。→SEO 対策(検索エンジン対策)にもなります。

さらに工作記事を増やしていくと・・・

工作記事が増えてくれば、それだけそのブログの「E:Expertise (専門性)」も評価してもらえます。

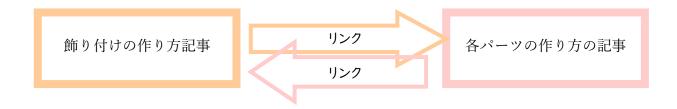
オリジナリティのある記事は、E·A·T でそれぞれ評価が上がるから、「T:Trust(信頼性)」も自然に向上していきますよ。

だから、「季節の飾り付け工作」記事は、Google からも好かれやすいです。

5 関連記事を増やせる

飾り付け記事の場合は、記事を分割しやすく、I つのネタで関連記事を増やせます。

関連記事を増やすことによって



と相互に内部リンク(=同じブログ内のページ同士をつなぐリンク)できます。

内部リンクを貼って別のページに誘導できると、1 人あたりの平均閲覧記事数が増えるので

- ✓ アクセス数 (PV) が増える
- ✓ 滞在時間が長くなる

とイイことづくし。



さらに、

- アクセス数が増える
 - → アドセンスなどのクリック型広告でクリックされる確率が上がる。
- ブログ滞在時間が伸びる
 - → Google からの評価も上がる→さらに上位表示しやすくなる

と、好循環になりますよ^^

♥でも YouTube が強いでしょ?

「工作の作り方」のブログ記事って言うと、「今の時代、作り方なら YouTube でしょ」っていうお声もいただきます。

実際に検索してみても、ズラーーっと検索に並ぶのは YouTube などの動画が多いです。







そう、今は記事にしている人は圧倒的に少なくて、動画の人が多いんですよね。

ブログ記事の需要もあるのにライバルが少ない

「どうせ YouTube しか見ないでしょ」と思ってるブロガーが多いからこそ、ブログで記事にしているライバルは少ないです。

しかも、ライバルが少ないのにも関わらず、「飾り付け工作」を動画ではなくて記事で見たい人も一定の 割合でいるんですよね。

(実は私も動画よりテキスト(文字)のほうが好きです)

- パパっと見たい人
- 音が出ると困る環境にいる人
- 自分のペースで作りたい人(いちいち動画を一時停止するのが面倒な人)

こんな人は、まだまだブログ記事を読んでくれます。

(現に私のブログもアクセス集まっていますしね)

画像検索では YouTube と同じ土俵にたてる

また、Google には画像検索機能もあります。



そして、飾り付け工作をしたい人は、画像検索する人も多いです。



上記は私のブログの Google Search Console のデータですが、28 日間の【画像】検索結果では 3.75 万クリックされています。

作品を作りたい人は

- ◇ より簡単そう
- ◇ よりかわいい・キレイで魅力的なもの



を求めているので、画像検索でピンときたらクリックして記事を読んでくれます。

アイキャッチ画像が魅力的であれば、動画じゃなくてもブログ記事を見てくれます。

とは言え、私のブログのアイキャッチ画像はそんなにこだわっていないので(ただ作品を撮影しているだけ)、表示回数に対してクリック数は少ないのですが・・・

でも、ここのアイキャッチ画像を改善したら、もっとアクセスは増えそうですよね。

『画像検索からの流入を増やしやすい』『画像検索で戦いやすい』というのも、この記事ネタ良いところ。

私のブログでもここの「画像検索からの流入を増やす」のは課題ではありますが、それでも画像検索から月に3.75万アクセスも呼び込むことができています。

YouTube に事業を広げていくのもアリ

というか、YouTube が強いのなら、同じ作品を動画で撮ってもらって、 YouTube にどんどん投稿していくのもいいな~と思っています。



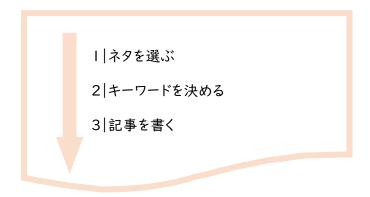
オリジナル性が高い自分のブログのコンテンツであれば、

気兼ねなく YouTube や Instagram・TIKTOK など、同じコンテンツを効率よく再利用できますし、収益化の方法も広がります。

◎ 「季節の飾り付け工作」記事の作り方

それでは、すぐにでも実践できるように「季節の飾り付け工作」記事の作り方をもう少し具体的に解説していきます。

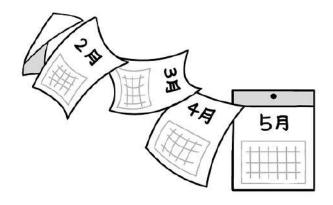
大まかな流れはこんな感じ。



順にそれぞれ説明しますね。

1 | ネタを選ぶ

ネタ選びのコツとしては、「今」のネタではなく、「3~4ヶ月後」のネタを選ぶ、ということ。



何故かというと、

- 検索エンジンが記事を認識するまで最長 | か月くらい余裕をみた方がよいこと
- 実際に検索される季節・飾る季節は、その季節よりも前にあるということ

と、上記のように2つの理由があります。

例として、保育園で『季節のイベント飾り』を飾る時期で考えてみると・・・?

うちの子が通う保育園では、2月の節分後はもう『ひな祭りの飾り』が飾り付けられています。

3月3日のひな祭りの飾り付けをするのは、2/4頃~3/3頃ということですね。

2/4 頃に飾り付けるために、恐らく1月末頃には先生たちは「季節の飾り」を作り終わっているはずです。

ということは、3 月のひな祭りの記事は、検索エンジンに認識される時期も考慮すると、12 月中には投稿しておくと、アクセスを呼び込める可能性がグッと上がります。

具体的なネタ探しは、pllに表示した下記の中から選んでも OK です。

【イベント】

お正月(新年·各干支)・節分・バレンタインデー・ひな祭り・ホワイトデー・ 卒業式(卒園式)・入学式(入園式)・イースター・こどもの日・母の日・ 父の日・梅雨・七夕・海水浴・夏祭り・ハロウィン・紅葉・クリスマス

【季節の花や食べ物】

桜・カーネーション・向日葵・コスモス・椿など季節の花 スイカ・かぼちゃなど季節の食べ物

ご自身でも探しやすいようにネタ元もお伝えしておきますね。

- 販促カレンダーhttps://www.asaori.co.jp/service/marketing/calendar
- 年中行事→ https://www.worldfolksong.com/calendar/index.html
- 季節の花→ https://ganref.jp/subject/flower/
- 旬の果物→ https://www.kikkoman.co.jp/homecook/chie/season/02.html

2 キーワードを決める

キーワードを決めるときは、

- 検索されるキーワード
- ライバルが少ないキーワード

両方を満たすキーワードを探してから、決めます。



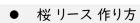
今回は例として、今の時期の『桜』をネタとして決めて探してみますね。 (桜の飾り付けネタは、12月~1月には投稿した方がよいです)



1 まず『桜』というキーワードに【飾り付けの方法】+【作り方 or 手作り】を組み合わせて3 語のキーワードを作ります。

※飾り付け例のおさらい

リース・フレーム・壁飾り・壁面飾り・ガーランド・モビール・吊るし飾り・ウォールカーテン・ボックス(詰め合わせ)・キャンドル・ブーケ・花束など



- 桜リース 手作り
- 桜 フレーム 作り方
- 桜 フレーム 手作り

.

のように | つずつキーワードを作っていきます。



※<u>ラッコキーワード</u>や<u>キーワードプール</u>などの、関連キーワードを取得できるツールを使っても もちろん OK です。(ただし有料版のほうが使い勝手はよいので、今回は関連キーワード取得ツールを使 用する手順解説は割愛します)

(2) 上記で作成したキーワードの中から、「実際に検索されているキーワード」を選びます。

一括で調べられるのは、Google キーワードプランナーを使用する方法なので、その手順で説明しますね。 (※Google キーワードプランナーは無料で使用できます。→ 始め方はこちら)



出てきた検索結果だけを見ても良いのですが、もう少し正確に「桜の季節の検索需要」を知りたいため、 「桜の飾り付け方法」を検索される期間に絞り込みます。

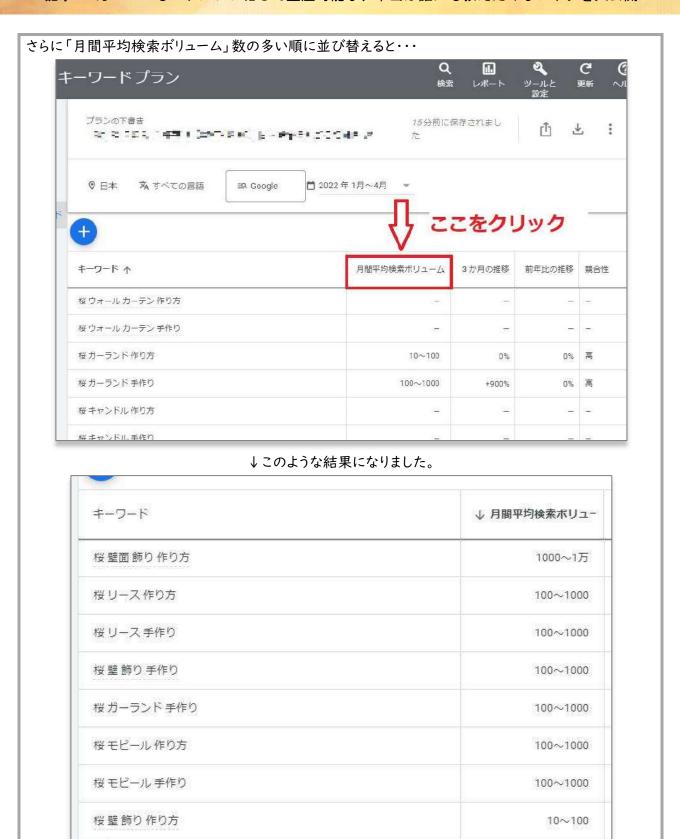
(検索される期間:ピーク時期の3~4か月前から飾り付けが終わる時期まで)

検索結果に表示されている期間のところにあるプルダウン▼をクリックして、



期間を指定して適用を押します。





この月間検索ボリュームは多ければ多いほうが良いです。

それだけアクセスがくる見込みがあるからです。



ですが、次に説明する「ライバルが少ない」という条件も大事なため、 私は 10~100 の需要でも OK としていますよ。

(アドセンスは小さなアクセスの積み重ねですし、それに 10~100 でも 意外とアクセスが集まることもあります)

(3) ライバルが少ないキーワードに絞り込みます。

上記で検索需要がわかったキーワードで、「どのくらい同じキーワードを狙ってるライバルがいるか?」を 【allintitle:】というコマンドを使って調べます。

※allintitle とは・・・

単語すべてタイトルの中に入っている記事だけを検索する検索コマンド。

【allintitle:桜 壁面飾り作り方】と検索すると、「桜」「壁面飾り」「作り方」すべての単語をタイトルに含んでいる記事だけが調べられます。

この allintitle 数が多い (=ライバルが多い) と、せっかく記事を作成し投稿しても、検索結果の上位に 自分の記事は表示されない可能性が高く、記事を読んでもらえません。

なので、Google や Yahoo!の検索窓に【allintitle:】を先頭につけてキーワードを検索し、allintitle I O 件以下のキーワードを採用します。

先程しらべた月間検索ボリュームは 1000~1 万のキーワード『桜 壁面飾り作り方』の allintitle:は4件ですね。



つまり、「桜 壁面飾り作り方」のキーワードで記事を書くと

- アクセスを集められる(←月間検索ボリューム:1000~1万)
- 上位表示できる(←ライバルは3記事のみ)

可能性がかなり高い、ということです。







3 記事を書く

キーワードを「桜 壁面飾り作り方」にする、と決めたら、今度はいよいよ記事を作成します。

作ってみた記事は先程ご紹介したこちら↓

https://aoi-hana.com/buzblog2-kijirei/

パスワード:buzblogkijirei

こちらの見出しだけ書き出してみました。

見出し | | 桜の壁面飾りを画用紙と折り紙で作ったよ!

見出し2|桜の壁面飾りの作り方手順

見出し3 | 桜の壁面飾りの作り方は簡単!子供と一緒に手作り♪

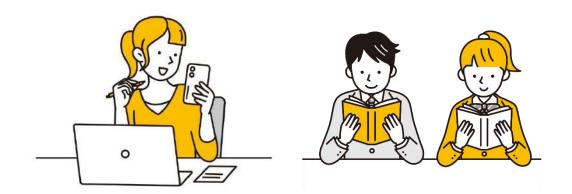
見出し4 | 桜の木の壁飾りの作り方まとめ★保育園や幼稚園の春の製作にもピッタリ!

書く内容(テンプレート)としては下記を参考にしてくださいね。

見出し	使うキーワード	本文の内容
1 つめ	+材料名 or 道具名	材料や道具
2つめ	+作り方・手順	作り方を解説
3つめ	簡単 or 難しい 子供・幼児・高齢者 季節名や月名(「3 月」etc)	作ってみた感想や難易度 飾り付け例
4つめ	入らなかったキーワード	まとめ

番外編|作り方はどうする?

肝心の作り方ですが、外注するときも自分で記事を書くときも、イチから作り出すのは大変ですよね。 そこで、YouTube や書籍の情報を参考にさせてもらっています。



ただ、「オリジナリティのある記事」というのはとても大事。

私は外注ライターさんには、

- 各パーツの作り方は、**複数の情報を参考に**してください
- 組み合わせて作る『飾り付け』作品はあなたの感性で作成し、完全にオリジナルにしてくださいとお願いしています。

色や柄を替えたり、作り方の順番を変えたり、手順を付け加えたり(逆に省いたり)、様々な工夫次第でオリジナルの作品はできますよ。

❷「季節の飾り付け工作」記事での困りごと対処法

「季節の飾り付け工作」記事はアクセスもきやすいですし、外注化もしやすくて最高なんですが、 知らずにやってしまうと起こる困りごとがあります。

でも、ちゃんと対処方法もあるので、お伝えしますね。

画像は縮小してからアップロードする

ライターさんが撮影してくれた画像をそのままブログにアップロードすると、I 枚 IMB 以上で容量が重たすぎるときがあります。



そうすると、サイトスピードが遅くなってしまい、Google からの評価が落ちるだけでなく、最悪サイトが表示されなくなってしまうことも・・・。

でも画像を先に圧縮(縮小)してからアップロードすれば大丈夫。



720×720 ピクセル 100KB のサイズ以下にして投稿すると良いですよ。

(縮小革命・縮小専用などの無料ツールで縮小できるのですが、使い方は割愛しますね。)



アクセスが多いブログに有利なマネタイズ方法を知っておく

工作ブログを運営してみての体感ですが、他のジャンルのブログよりも Google AdSense のクリック単価は低めです。

というのも、「工作の作り方」を検索している人は、「何かを買いたい人」ではない場合が多いためかな、 と。

ただ、記事に画像が入ってボリュームが出る分、広告を挿入する場所は増えます。

実際に私のブログ記事でも、アドセンスだけでなく他社のクリック広告やインプレッション広告と組み合わせて、報酬をアップさせていますよ。



中にはアドセンスに匹敵するくらいの収入源の広告主も。

アドセンスだけにこだわらず、「アクセスを集めると稼ぎやすい」他のマネタイズ方法を知っておくと、更なる収入アップにつながりますよ♪

❷「季節の飾り付け工作」記事への今後の展開方法

このレポートを作成していて、「ここをもっと改善したらもっと収益が上がるな」と新たに気付いた点があります。こちらもシェアしますね。

アイキャッチ画像を改善して画像検索からの流入を増やす

先程もお伝えしましたが、画像検索での表示回数に比べてクリック率が低かったので、アイキャッチ画像の改善が課題です。



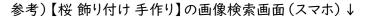
上記は、先程しめした Google Search Console のデータですが、現在の表示に対するクリック率 (平均 CTR) が 1.1%とあまり良くないので、2.0%くらいまで改善したら、分かりやすく検索流入も増えそうです。



実際に私の記事の中でも、クリック率 (CTR) がよいと、掲載順位が 10 位~15 位でも記事を見てもらえます。



というのも、画像検索では6位程度までは | 画面に表示されますし、15位程度までは | スクロールでたどり着くので。





どんなアイキャッチ画像にするか?というと

- より華やかで魅力的な作品にする
- ▶ より簡単そうで「作れそう」と思ってもらえる撮り方をする
- ▶ 使用したキーワードの文字を入れる

などが有効かなと思っています。

たとえば、↓こんな感じの節分のリースを作成したのであれば、



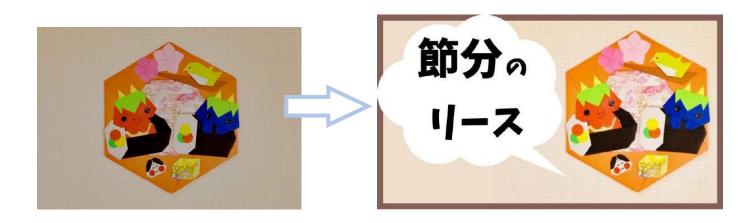
→明るさを調整して

- 42 -©2023 ユリコ All Rights Reserved.

↓文字も入れてみると



少しは印象も変わってくるかな?と。



上記はセンスがあまりない私が即席で作ったものなので、ちょっと微妙かも?ですが、でも明るさを調整するだけでも、かなり印象は変わってくるかな、と思います。

私が作成するよりも、「映え写真」が撮れて画像に文字入れができる人にやってもらった方がよっぽど効率的なので、今後アイキャッチを大量生産してみる予定です♪

ASP 記事につなげる

【季節の飾り付け工作】記事のメインの収入源は、今のところクリック型広告とインプレッション広告。 成約して報酬が発生する ASP の案件とは、現状ではうまく連携できていません。

ですが、可能性としては、



- 保育士さんの転職サイトへ繋げてみたり
- ハンドメイドの通信講座へつなげてみたり
- 食材宅配サイトへつなげてみたり
- 子どもの通信教育へつなげてみたり

色々な ASP につなげることができますよね。

実際に、ただペラっと貼った画像の広告リンクでさえも、1日100件単位でクリックされています。

今は広告主のホームページへ直接誘導で I~2 件のみの成約ですが、 これを紹介するページを I 枚入れてみたら・・・?

もっと成約率がアップするのではないかしら…?



はい。やってみる価値はあるので、今後 I ページ ASP への誘導ページを作ってみます…!

その結果どうなったかも、このあと登録させていただく私のメルマガで、どんどんシェアしていきますね! 良ければ、今後の結果も聞いてくださると嬉しいです♪

YouTube や Instagram へも・・・?

こちらも今すぐに・・・というわけではないのですが、前項でもお伝えしたとおり YouTube や Instagram へ展開していくのも面白そうだなと思っています。

特に YouTube は、

- 自分のブログ記事作り方を参照して、撮影すれば良い(外注化もしやすそう)
- サイト内に動画を埋め込める(→さらに Google からの評価もアップ!)
- うまくいけば YouTube 側でも収益化できるかもしれない

という点でも、良いな~と思っています。

Instagram や TIKTOK などは、アクセスを呼び込む施策としてまだまだ有効です。

・・・ということは、まだアクセスアップ・収益アップの可能性があるということ。



(どうしよう、ワクワクしてきちゃった♪)

☑ おわりに

このレポートでは

「自分では | 記事も書かずに、アクセスを安定して集め続け月 | 0 万円を稼ぎ続けられている」 私の、とっておきのブログ記事ネタをお伝えしました。

- 「アクセスが集まる」とわかりきっていて、
- テンプレート化しやすくて
- 一度投稿したら毎年稼いでくれる資産記事にもなって
- ブログのリピーターもつきやすくて
- どんどん記事が積みあがっていく

本当はヒミツにしておきたかった記事ネタです。

こちらのレポート内でコッソリお伝えしましたので、是非ひっそり取り入れてみていただけたら…です★ (あっ。でも、ご感想はいただけたら嬉しいです~!)

今から投稿するとしたら・・・父の日や夏休み頃の時期のネタですかね。



数記事、投稿してみた結果を是非ユリコにまで教えていただけたら、すごく喜びます…♪

そして、この企画のあと、私ユリコのメルマガにも登録させていただきますが、

- どうやってセンスの良いライターさんを見つける?
- アイキャッチの改善をしてみたらどうなった?
- ASP とつなげてみた結果はどうなった?
- YouTube と連携してみた?



などなど、補足のノウハウやその後の実践状況など、どんどん配信していきますので、 エンタメ感覚で楽しんでいただけましたら幸いです^^

(一気に全てはなく、順にテストしながらやっていきますね…♪)

このレポートのご感想を「@yuriko_blog」をつけて 引用 RT してくださった人には必ずお返事・御礼しにまいりますし、100%でフォロバさせていただきます。

また、このレポートについてご質問がある場合は、しっかりお返事させていただきたいため、 下記のフォームまたは DM をご利用いただけますと幸いです。

ユリコへの直通お問い合わせフォーム

メールフォーム:https://aoi-hana.com/contact/

"ソイッターDM:https://twitter.com/yuriko_blog

お問い合わせの際は

「バズブログ2レポートについて」と入れていただけると助かります。

確認後 48 時間以内に返信いたします。

(土日祝日や夜間はお返事が遅れます)

最後までお読みいただきありがとうございました!

バズブログ

レポート作成者

ユリコ

● ブログ : https://aoi-hana.com/

ツイッター: https://twitter.com/yuriko_blog