

**本特典は、「バズブログ」の
特別コンテンツです**

月 1 万円以下のときに
アクセスを集めた
トレンドネタ 5 選を徹底解剖！
実際に投稿した 6 記事も
まるまる大公開！

くれみ

✓はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は、最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は くれみ に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承ください。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承ください。

目次

✓ はじめに	2
✓ 自己紹介	4
✓ 月1万円以下のときにアクセスを集めたトレンドネタ5選	6
恋あたシュークリームの販売地域は？いつまで買えるか調査	6
キラメイジャーの次の新戦隊は2021年いつから？どんなヒーローか調査	11
リコカツの原作は？主題歌やキャスト、あらすじを徹底紹介！	13
ドトール【桜抹茶オレ】販売期間はいつからいつまで？値段も調査！	15
ローソン×八天堂かすたーどチョコロールとたい焼き販売期間はいつまで？	18
✓ トrendネタがアクセスを集めやすい理由	20
✓ トrendネタを記事にするときのポイント	21
興味のあるネタから始めてみる	21
情報が出たら早く記事にする	22
キーワードはできるだけ細かく絞る	23
✓ おわりに	24

✓自己紹介

こんにちは！くれみです。

この度は、「**月1万円以下のときにアクセスを集めたトレンドネタ5選を徹底解剖！実際に投稿した6記事もまるまる大公開！**」をお手に取っていただきありがとうございます！

私は2人の男の子を育てながらブログで稼いでいるママで、ブログ運営歴は3年半ほどになります。



今でこそ月10万円以上を稼げるようになりましたが、実は最初は全然稼げなくて、月1万円を達成したのはブログを始めて1年9カ月目。

決して早い方ではなかったんですね。

思うように稼げないときは、何を書いてもアクセスが集まらなかったからかなり迷走していました。稼げそうな手法を目にして試してみるものの、うまくいかないことの繰り返し。

「いったい何を書いたらアクセスを集められるんだろう？」

そう思っていたのですが、私はあるネタを書くようになってからおもしろいぐらいアクセスが集まるようになったんです。

そのネタというのが、「**トレンドネタ**」です！

トレンドネタって芸能人の不祥事を記事にするイメージがあるかもしれませんが、私が書いているトレンドネタはそういったリスクのあるネタではありません。

身近にあるネタばかりなんです！

月1万円以下のときにアクセスを集めたトレンドネタ5選を徹底解剖！実際に投稿した6記事もまるまる大公開！

とっても書きやすくアクセスが集まりやすいから、ぜひトレンドネタを書いてほしいと思っているのですが…

そうは言っても実際にどんなネタを書けばいいのかわからないですね。

そこでこのレポートでは、**私が実際にアクセスを集めたトレンドネタを大公開**します！

しかも今回は、**月1万円以下のときにアクセスが来たものだけ**を厳選しました。

このレポートを読めば、「こんなネタを書けば、始めたばかりのブログでもアクセスを集められるんだ！」ということが分かると思いますよ♪

ぜひ今後のネタ探しのヒントにしてくださいね^^

しかも今回紹介するのは「ドラマ名」とか「商品名」とかそういったざっくりしたキーワードではありません。

具体的な名称もキーワードもそのまま公開します！

さらに、実際に書いた記事もそのままお見せします！！

初期の頃にした記事を公開するのは実はちょっと恥ずかしいのですが…

せっかく企画に参加してくださったあなたにはぜひ生の記事を見てほしい！ということで、実際の記事をそのまままるっと大公開していきます！

きっと実際の記事を見てももらえれば、「こんなショボい記事でもアクセスって集められるんだー」って勇気をもらえますと思いますよ！笑

ぜひ最後までご覧くださいね♪

✔月1万円以下のときにアクセスを集めたトレンドネタ5選

それでは月1万円以下のときにアクセスを集めたトレンドネタ5選を紹介していきます！

何を考えて記事を作ったのか？そこまでしっかり解説していますので、ぜひ記事作成の参考にしてくださいね^^

恋あたシュークリームの販売地域は？いつまで買えるか調査

【狙ったキーワード】恋あたシュークリーム 販売地域、恋あたシュークリーム いつまで

2020年10月から放送されたドラマ「この恋あたためますか」に出てきたシュークリームに関する記事です。

「恋あた」とは、ドラマ名である「この恋あたためますか」の略称です。

このドラマは主演の中村倫也さんがコンビニの社長役を演じ、森七菜さんがスイーツ開発部の開発員役を演じました。

スイーツ開発が舞台の恋愛ドラマだったのですが、このドラマでは度々オリジナルスイーツが出てきていたんですね。

実はこのドラマの中で出てくるスイーツはセブンイレブンとのタイアップスイーツで、実際にセブンイレブンで販売されたんです！

月1万円以下のときにアクセスを集めたトレンドネタ5選を徹底解剖！実際に投稿した6記事もまるまる大公開！



「ドラマに出てくるスイーツが実際に買える！」と当時かなり話題になりました。

私もドラマを見ていて「食べたい！」と思った1人だったんですね。

そこでドラマを観た翌日に、第1話で出てきたシュークリームについて記事にまとめたんです。

そのとき最初に作った記事はこのような記事でした。

[>>この恋あたためますか「恋あた」のシュークリームはセブンイレブンで購入可能！](#)

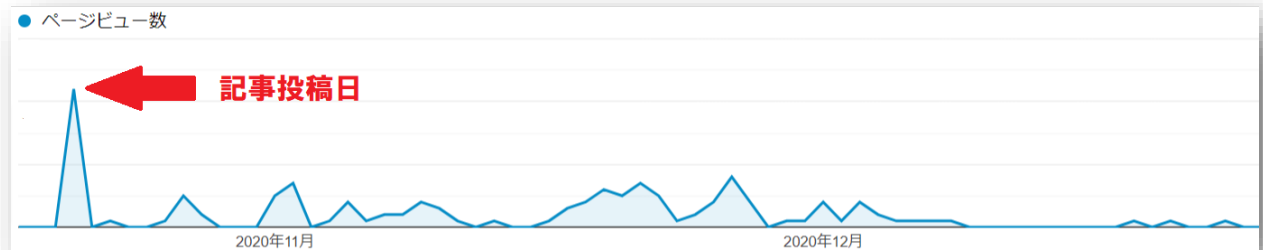
最初に作った記事は【この恋あたためますか「恋あた」のシュークリームはセブンイレブンで購入可能！】というタイトルだったのですが、今見るとタイトルだけでもツッコミどころ満載です^^；

キーワードはいったい何を狙っていたのでしょうか(笑)

記事の内容もすごく薄くて文字数は1,200字程度。

月1万円以下のときにアクセスを集めたトレンドネタ5選を徹底解剖！実際に投稿した6記事もまるまる大公開！

この記事は、トレンドネタを始めたばかりのときに書いた記事だったこともあり、キーワードもタイトルもめちゃくちゃでかなりショボい記事なのですが、それでもこの記事は**1ページ目**に表示されて書いた当日にアクセスを集めたんです。



しかもこの記事、ドラマが終了するまでずっとアクセスを集めてくれました。

どうしてキーワードもタイトルもめちゃくちゃでかなりショボい記事でも上位表示できたのかというと、このネタは**ドラマ放送後に初めて解禁された新しいネタだから**なんです。

ドラマが放送されるまでは、セブンイレブンとのタイアップスイーツが販売されるという情報は出ていなかったと思います。

だからこのシュークリームは、ドラマを観た人にしか分からない情報なんですよ。

私は単純にドラマを観て「このシュークリーム食べたい！」と思ったので、ドラマを観た翌日の朝に自分が知りたかった情報を記事にしました。

新しく出た情報を早いタイミングで記事にしたから、この記事は投稿した当日にドカッとアクセスを集められたんです。

放送直後に記事にしていたら、もっとたくさんのアクセスを集められたと思います。（ドラマ放送後にすぐ寝てしまったので、私はその日に記事が書けませんでした…^^;）

ドラマって今回のシュークリームのように、**コンビニや有名ブランドとコラボした商品が販売されることが結構あります**。

そういった商品はドラマ放送中に初めて知る情報だから、記事を書いているライバルが全然いないんですね。

だから情報が解禁されたあと早めに記事にすれば、上位表示されてアクセスを集めることができるんです！

ただ、こういった話題の商品は、徐々に記事を書くライバルが増えて順位が落ちていく傾向にあります。

なので、**できれば実際に買って実食レポートができると順位をキープしやすい**です。

この記事を書いたのは10月20日だったのですが、11月4日にシュークリームが販売ということで、販売後に実際に購入して食べた感想を追記しました。

そのときの記事がこちらです。

>>恋あたシュークリームの販売地域は？いつまで買えるか調査

実際に買った商品の写真を載せながらレビューをしています。

そしてタイトルも大幅に変更しています。

この恋あたためますか「恋あた」のシュークリームはセブンイレブンで購入可能！



恋あたシュークリームの販売地域は？いつまで買えるか調査

変更前のタイトルは、キーワードは何も考えずに公式サイトやニュースサイトと同じようなタイトルを付けていました。

当時はキーワードについてまだよく分かっていなかったのですが、このようなタイトルを作ってしまったが、本来なら変更後のタイトルのように**狙っているキーワードをタイトルにしっかり入れる**必要があります。

キーワードを調べたところ「販売地域」や「いつまで」が出てきたので、変更後のタイトルでは「販売地域」や「いつまで」というキーワードをしっかり入れています。

タイトルに狙っているキーワードがしっかり入っている方が上位表示されやすいですし、読者さんにも何の記事なのか伝わりやすいです。

タイトルにはしっかりキーワードを入れましょう♪

また、メインのキーワードであるドラマ名「この恋あたためますか」ですが、「恋あた」と略称だけを入れています。

実際に検索されているキーワードを調べたところ、略称である「恋あた」の方がよく検索されていることが分かったので、「恋あた」をタイトルに入れました。

今回の例のように、**ドラマ名は略称で呼ばれることが多い**です。

例えば、「逃げるは恥だが役に立つ」→「逃げ恥」、「あなたの番です」→「あな番」といった感じです。

今回のシュークリームのように、ドラマがコンビニや有名ブランドとのコラボ商品を販売する機会は割とあります。後ほど紹介するドラマ「リコカツ」も食パン専門店の一本堂とコラボした商品を販売していました。

また、ドラマ以外にもアニメやバラエティー番組でもコラボ商品が販売されることがありますので、コラボ商品の情報が出たら記事を書くチャンス！

かなり狙い目のネタなのでぜひ記事にしてくださいね♪

戦隊モノは1年で次の戦隊モノに変わりますが、この記事は「キラメイジャー」の次の戦隊モノが発表されたタイミングで書いた記事です。

そんなときに次の戦隊モノの発表が！



月1万円以下のときにアクセスを集めたトレンドネタ5選を徹底解剖！実際に投稿した6記事もまるまる大公開！

キーワードを調べたところ、「キラメイジャー 次」というキーワードがあったので、このキーワードで記事を書いてみたんです。

キラメイジャーのようなスーパー戦隊シリーズは、いつも3月から新シリーズが始まっているんですね。

次の戦隊モノの発表は12月下旬だったのですが、私も12月下旬に記事にしました。

すると、12月下旬の段階で記事にしているライバルはほとんどいなかったもので、**記事投稿翌日にはアクセスを集めることができたんです。**



戦隊モノが交代する2月後半～3月頭にかけてがアクセスのピークとなりました。

このとき実際に書いた記事はこちらです。

[>>キラメイジャーの次の新戦隊は2021年いつから？どんなヒーローか調査](#)

戦隊モノに限らずシリーズものは、

- ✓ 次はいつから新シリーズが始まるの？
- ✓ どんなキャラクターがいるの？
- ✓ 声優、キャストは誰？
- ✓ 主題歌は何？

といった情報がよく検索されます。

この記事は戦隊モノですが、この考え方は他のシリーズものにも使うことが可能です！

例えばアニメではプリキュアもそうですし、ドラマだと「相棒」もシリーズが変わるときにキャスト予想でかなり盛り上がります。

また、戦隊モノにはスーパー戦隊シリーズだけでなく仮面ライダーシリーズもあります。

交代する時期があらかじめ分かっているならば、新しいシリーズの発表前に記事を仕込むこともできますよね。

そうすれば、**新しいシリーズが発表されたタイミングでドカンとアクセスを集めることも可能**です！

今回お見せした記事はTwitterやネットの情報を拾って簡単にまとめたただけなので、戦隊モノに全く詳しくない人でも全然問題なく書けますよ。

現在放送されている仮面ライダーシリーズの「仮面ライダーギーツ」は8月に終了予定です。

今回紹介したキラメイジャーは終了日の約2ヵ月前に新シリーズの情報が解禁されたので、次の仮面ライダーシリーズは6月頃に発表されるかもしれません。

その発表の前に新シリーズはいつから始まりそうか？過去のシリーズから予想して「仮面ライダーギーツ 次」というキーワードを狙って記事を仕込んでおけば…新シリーズ発表の瞬間にドカンとアクセスを集めることができそうですよね！

シリーズものはあらかじめ記事を仕込みやすいので、ぜひチャレンジしてみてくださいね♪

リコカツの原作は？主題歌やキャスト、あらすじを徹底紹介！

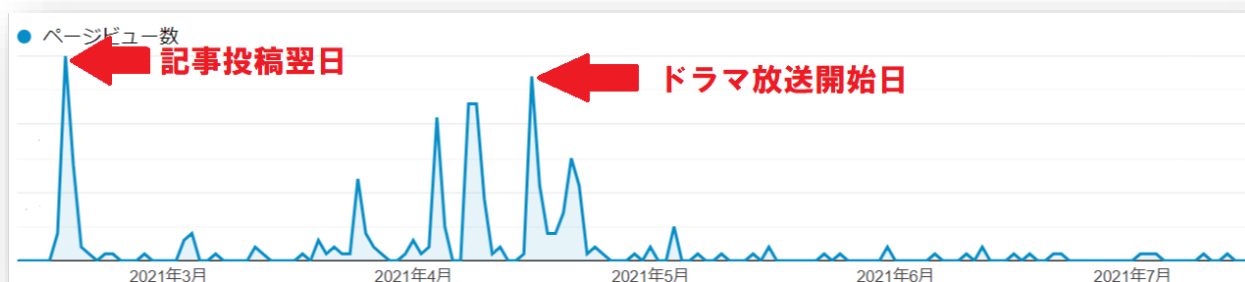
【狙ったキーワード】リコカツ 原作

2021年4月より放送されたドラマ「リコカツ」の原作についてまとめた記事です。

ドラマネタはドラマ特化ブログが強いので、王道の「ネタバレ」「あらすじ」などを狙っても滅多に上位表示されません。（私も何度も撃沈しています）

ただ、この「原作」は結構狙い目で、リコカツと同時期に始まったドラマもいくつか「原作」を狙って記事にしたのですが、他の記事もアクセスが来ていました。

その中でも最もアクセスが来ていたのが今回紹介する「リコカツ」だったんです！



「リコカツ」の放送が決定したという情報が出たのが2月の中旬だったのですが、情報が出てからすぐ記事にしました。

その結果、記事を書いているライバルがほとんどいなかったことから上位表示され、いきなり記事投稿翌日にドカンとアクセスを集めています。

ドラマは情報が解禁されたらすぐ記事にすることがおすすめです。

ジャニーズや人気俳優、人気女優が出ているドラマは特に注目されているので、ドラマが放送される前からアクセスをたくさん集めることができます。

ドラマって追加キャストや主題歌などの情報は、放送日が近づくにつれて徐々に解禁されていくことが多いです。

月1万円以下のときにアクセスを集めたトレンドネタ5選を徹底解剖！実際に投稿した6記事もまるまる大公開！

新しい情報が解禁されたら必ず記事に追記します。

古い情報のままだと、ライバルにどんどん順位を抜かれていってしまうからです。

実際に書いた記事はこちらになります！

[>>リコカツの原作は？主題歌やキャスト、あらすじを徹底紹介！](#)

私も新しい情報の追記、それから関連記事を増やしたことで何とか上位をキープして放送日を迎えることができました。

最初は原作やあらすじ、発表されているキャストについてだけ記事にしましたが、情報が解禁されたタイミングで追加キャストや主題歌情報などを追記しています。

基本的にドラマはライバルが強いことが多いのですが、「原作」は結構狙い目なのでおすすめですよ♪

ドトール【桜抹茶オレ】販売期間はいつからいつまで？値段も調査！

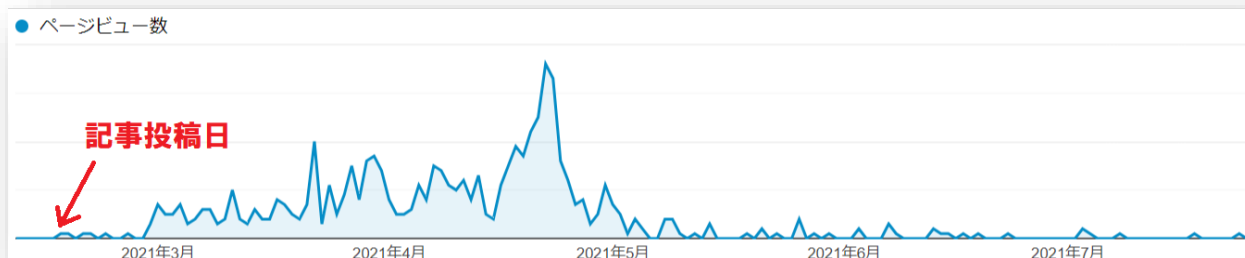
【狙ったキーワード】ドトール 桜抹茶オレ いつまで

ドトールというコーヒーショップで期間限定の新商品「桜抹茶オレ」が販売されました。

月1万円以下のときにアクセスを集めたトレンドネタ5選を徹底解剖！実際に投稿した6記事もまるまる大公開！



販売開始日は2月26日だったのですが、2月12日時点で販売情報が解禁されていたので、そのタイミングで記事にしたところ、その日のうちに上位表示されてアクセスが来ました。



販売日の2月26日以降にドカッとアクセスが増えて、3ヶ月以上ずーっとアクセスを集めてくれたんです。

今回のドトールの期間限定新商品は、「春フェア」ということでいくつか商品が販売されていましたが、私は「桜オレ」と「桜抹茶オレ」に商品を絞って記事を書きました。

この記事は**キーワードを細かく絞ったことで上位表示ができてアクセスを集めることができた**んだと思います。

ドトールと似たようなコーヒーショップはいくつかありますが、今回の「桜抹茶オレ」のような**期間限定の新商品**はどのショップでも**需要がかなり大きい**です。

私はいつも、

- ✓ スタバ
- ✓ タリーズ
- ✓ ドトール
- ✓ コメダ

こちらの4つのショップを記事にすることが多いです。

あとはコーヒーショップ以外にも期間限定の新商品を販売するお店はいくつかあって、例えばコンビニもよく新商品を販売していますよ！

- ✓ セブンイレブン
- ✓ ローソン
- ✓ ファミマ
- ✓ ミニストップ

期間限定の新商品は記事のパターンもほぼ決まっていて、

- ✓ 販売期間はいつまで？
- ✓ カロリーや値段は？

この2つがよく検索されます。

私もドトールの「桜抹茶オレ」以外に様々な期間限定の新商品を記事にしてきました。

スタバも何度か書いたことがあります。スタバは特に大人気なので、ライバルが多くて上位が取りにくい印象です。

私の場合、ドトールやタリーズの商品がよく上位表示されていました。

様々なショップが期間限定の新商品を販売しているので、自分のブログはどのショップの商品が上位表示されやすいか検証してみるのをおすすめです。

上位表示されやすいショップが分かったら、そのショップの新商品を次々と狙っていくとアクセスをたくさん集めることができますよ♪

実際に書いた記事はこちらになります！

[>>ドトール【桜抹茶オレ】販売期間はいつからいつまで？値段も調査！](#)

必要な情報を簡単にまとめただけの内容が薄い記事ですが、それでも上位表示されてアクセスを集めることができます！

こういった期間限定の新商品は、販売終了日が明記されていないことが多く、販売期間に関しては「なくなり次第終了です」と書くことがほとんどです。

記事のパターンが決まっていって楽に記事が書けるので、期間限定の新商品はおすすめのネタですよ♪

ローソン×八天堂かすたーどチョコロールとたい焼き販売
期間はいつまで？

【狙ったキーワード】ローソン 八天堂 いつまで

月1万円以下のときにアクセスを集めたトレンドネタ5選を徹底解剖！実際に投稿した6記事もまるまる大公開！

こちらも期間限定の新商品になります！

コンビニのローソンがクリームパン専門店の八天堂とコラボした新商品を販売しました。



先ほどのドトールの新商品と同じく、期間限定の新商品となるため「販売期間はいつまでなのか？」について記事にしています。

ローソンのスイーツはそもそも大人気なのですが、今回は有名ブランドとのコラボということで、私もすごく気になった商品だったんですよね。

こういった有名ブランドと有名ブランドのコラボ商品は需要がめちゃくちゃ大きいです！

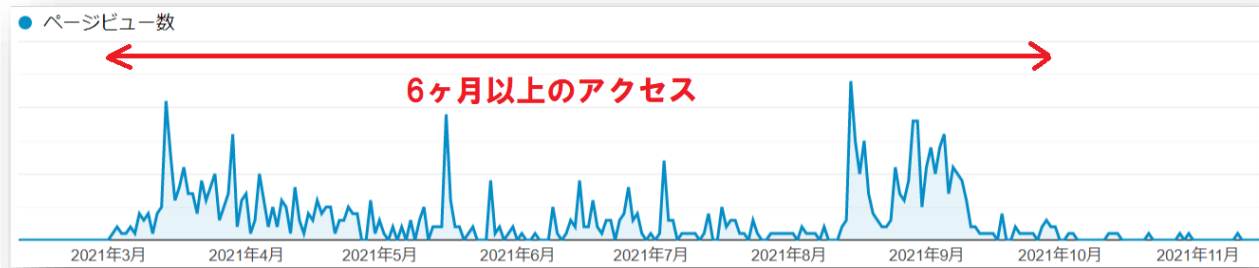
でも記事を見ると、ドトールの新商品と同じく情報を簡単にまとめているだけなんです。

>> ローソン×八天堂かすたーどチョコロールとたい焼き販売期間はいつまで？

月1万円以下のときにアクセスを集めたトレンドネタ5選を徹底解剖！実際に投稿した6記事もまるまる大公開！

この記事は実際にローソンで商品を購入して写真付きでレビューしましたが、やはり**写真を載せて実際に食べたレビューをした方が上位表示されやすい**と感じました。

また、このローソン×八天堂の商品は長く販売されたようで、6ヶ月以上アクセスを集めてくれました。



記事の情報量は少ないのに、すぐ上位表示されてこれだけ長くアクセスを集めてくれるなんて、かなりオイシイネタですよ！

コンビニの新商品も狙い目ですよ♪

✔️トレンドネタがアクセスを集めやすい理由

ここまで紹介してきたネタは、すべて月1万円以下のときにアクセスを集めたトレンドネタです。

月1万円以下のときだからブログパワーはまだまだ弱く、正直何万PVみたいな爆発的なアクセスを集められていない記事ばかりです。

でもどの記事も、月1万円以下でブログパワーが弱い時期に、**記事投稿当日もしくは数日後にアクセスを集めています。**

これってトレンドネタ以外のネタではあり得ないことです。

トレンドネタは旬なネタなので需要がめちゃくちゃ大きく、新しい話題だから記事を書いているライバルが少ないんです。

だからトレンドネタは**まだブログが弱い時期でもアクセスを集めることができます**んです！

これは私だからアクセスを集められたのではありません。

トレンドネタなら誰でもすぐにアクセスを集めることが可能なんですよ♪

✔トレンドネタを記事にするときのポイント

「トレンドネタならアクセスを集めやすいことは分かったけど、実際どう記事にしたらいいのか分からない」という方もいると思います。

そこでここからは、トレンドネタを記事にするときのポイントについてまとめました！

- ✔ 興味のあるネタから始めてみる
- ✔ 情報が出たら早く記事にする
- ✔ キーワードはできるだけ細かく絞る

1つずつ解説していきますね！

興味のあるネタから始めてみる

まずは**自分が興味のあるネタから始めてみるのがおすすめ**です！

今回レポートで紹介した5つの記事は、全部私が興味を持っていたネタばかりなんですよね。

「恋あた」のドラマを観て「このシュークリーム買いたい！」と思ったからシュークリームの記事を書こうと思ったし、戦隊モノも「次の戦隊モノ気になる！」と思ったから記事にしました。

自分が興味のあることはやはり記事が書きやすいです。

まずは自分が興味のあるネタから始めてみて、自分が気になったこと、疑問に思ったことをそのまま記事にすればOK！

自分が気になったことは、他の人も同様に気になっているパターンが多いです。

だからまずはあまり深く考えずに、思いのままに記事にしてみてくださいね。

情報が出たら早く記事にする

情報が出たらなるべく早く記事にしましょう。

記事にするのが早ければ早いほど、それだけ長くアクセスを集めることができます。

今回紹介した記事はどれも情報が出てからすぐ記事にしたので、その分長くアクセスを集めることができました。

ただ、情報が出たタイミングで記事にすると、キーワードを探しても出てこない場合があります。その場合は、ひとまずそれっぽいタイトルを作って記事を投稿しておけばOKです。

ドラマ「恋あた」のシュークリームで最初に書いた記事のタイトルはまさにそのタイトル。かなり適当なタイトルを作っていますよね。

それでも投稿したその日のうちに上位表示され、アクセスを集めることができています。

大事なのは一旦投稿して、そのあとにサーチコンソールを見て必ずキーワードを追うことです。

記事はいくらでも後から修正できます！

キーワードが分かったらタイトルや見出しをそのキーワードに変更していけば良いだけなので、**ひとまず投稿してみる精神はすごく大事**ですよ。

キーワードはできるだけ細かく絞る

キーワードを絞れるなら、できるだけ細かく絞りましょう。

キーワードは細かく絞った方が上位表示されやすいです。

ドラマ「恋あた」のシュークリームも、「スイーツ」という大きなくくりではなく、「シュークリーム」に絞ったから上位表示ができました。

「スイーツ」で上位表示できた方が、検索ボリュームが大きいのでアクセスはたくさん来ます。でも、アクセスがたくさん来るキーワードはライバルも強くなるので、なかなか上位表示されないんです。

「シュークリーム」とキーワードを細かく絞ると、検索ボリュームが小さくなるのでアクセスも減ってしまうのですが、その分ライバルも減るので上位表示されやすくなります。

ブログパワーが弱いうちは、**できるだけ細かいキーワードを狙うのがおすすめ**です。

例えば少ないアクセスでも、上位表示できるところで記事を書くことが大事です。

そうやってアクセスを徐々に集めていけば、いずれ検索ボリュームが大きいキーワードでも上位表示できるようになりますよ。

👍おわりに

「**月1万円以下のときにアクセスを集めたトレンドネタ5選を徹底解剖！実際に投稿した6記事もまるまる大公開！**」について紹介しました！

私が月1万円以下のときに実際にアクセスが来たネタやキーワードを紹介してきましたが、実際の記事を見てどう思われたでしょうか？

正直、たいしたこと書いてない記事ばかりですよ。

どの記事も見つけた情報を簡単にまとめているだけ。

それでも上位表示されてアクセスを集められるのが、トレンドネタのすごいところなんです！

トレンドネタなら誰でもすぐにアクセスを集めることができます。

私はトレンドネタのおかげでアクセスが集まって大きく稼ぐことができました。

今回紹介したネタ&キーワード、そして記事を見て「私もトレンドネタを書いてみよう！」
「トレンドネタなら稼げるようになるかも！」と思ってもらえたなら嬉しいです^^

ぜひトレンドネタを実践してみてくださいね♪

◆当レポートに関して質問がある場合はこちらからお願いします◆

[お問い合わせフォームはこちら](#)

件名に『バズブログレポートについて』と入力してお問い合わせをしていただきますようお願いいたします。

バズブログ

レポート作成者

くれみ

ブログ：<https://kuremi-affi.com/>

Twitter：<https://twitter.com/kuremiaffi>